



REICHWEITE & ZUSCHAUERZAHLEN

Rund **9 Millionen Kontakte**
im Verlauf des gesamten
Turniers mit Live-Übertragungen.

Durchschnittlich erzielte Reichweite von ca.

220.000 Zuschauer
pro Live-Spiel

Ca. **400.000**
erreichte Zuschauer
mit dem Finale

4 Millionen
Aufrufe der
Highlights auf
YouTube

DIE STARS DES AFCON



ERHÖHTE SICHTBARKEIT DURCH ATTRAKTIVEN SENDEZEITRAUM
(21. DEC – 18. JAN)

Alleinstellung: einziger Fußballwettbewerb in diesem Zeitraum neben der Premier League.

Hohe Bildschirmzeit: fernsehintensive Zeit rund um Weihnachten und Neujahr.



PLATTFORM & VERBREITUNG

Verbreitung über alle relevanten Pay Plattformen im GAS-Gebiet:

Reichweiten von über **4 Mio. Kunden** durch Distribution über Partner wie

Vodafone, Telekom, Amazon, SKY uvm.

Maximale Sichtbarkeit auf DAZN als reichweitenstärkstes Event in diesem Zeitraum

Hauptprogramm im Zeitraum ohne Konkurrenz aus dem Fußball!



USP DES WETTBEWERBS

1. Exklusivität:

Kaum ein anderes Turnier im Winter sorgt für so hohe Einschaltquoten – Marken können in einem weniger „überfüllten“ Sportkalender glänzen.

2. Emotionalität & Relevanz:

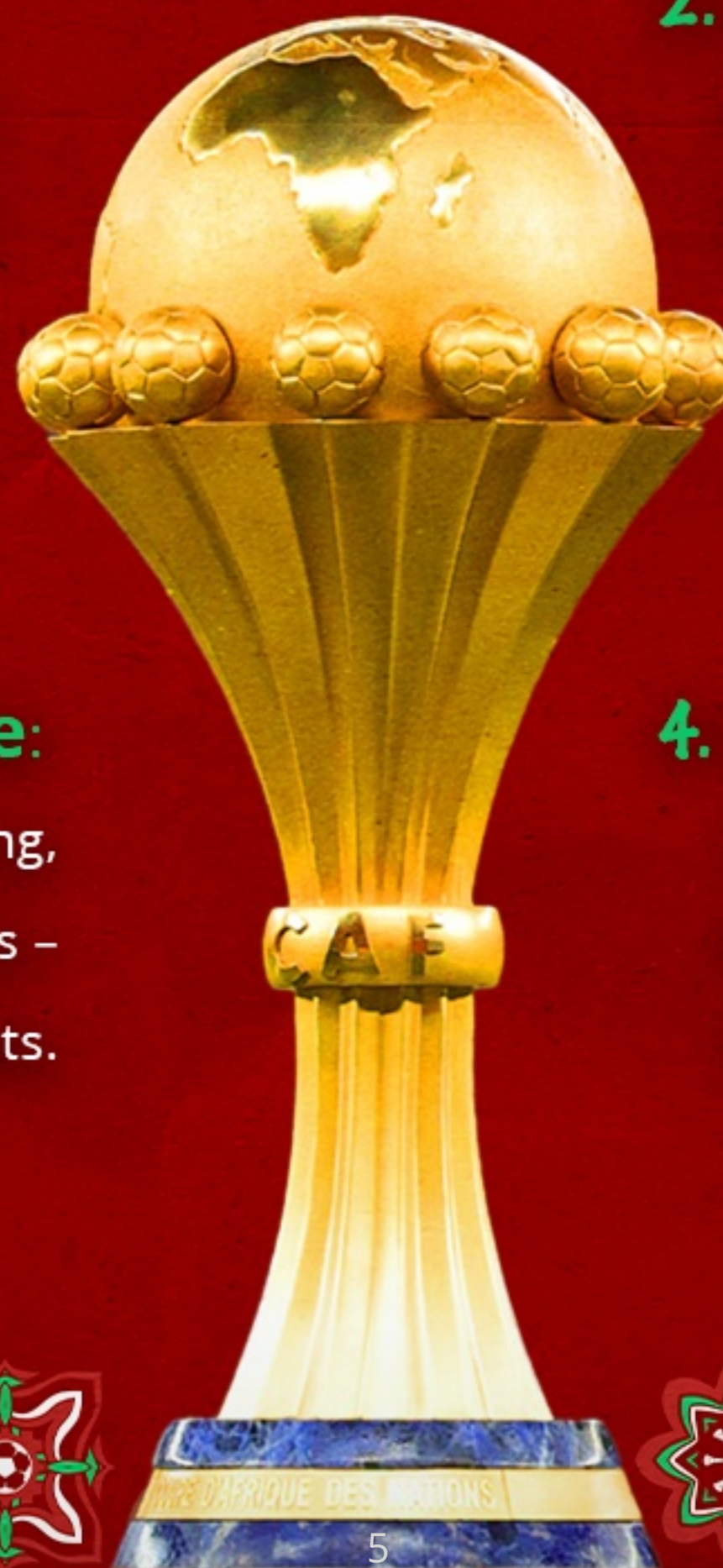
Der Afrika-Cup ist das größte Fußballereignis Afrikas mit enormer Leidenschaft und internationaler Strahlkraft.

3. Crossmediale Reichweite:

Neben der TV-Übertragung auch digitale Ausspielung, Social Media Content und Highlight-Clips – dadurch multiple Touchpoints.

4. Vielfalt & Internationalität:

Viele Spieler sind Stars in europäischen Topligen – dadurch ist der Content sowohl für afrikanische Communities als auch für breite internationale Zielgruppen interessant.



ZIELGRUPPE

Attraktive und werberelevante Zielgruppe (männlich | 18-49 Jahre)

Hohe Kaufkraft: Kernzielgruppe mit überdurchschnittlichem Einkommen

Konsumfreudig: hohe Affinität zu Lifestyle-Produkten

Hohe Markentreue und Affinität: Fußballfans sind offen für Werbung im Sportumfeld und zeigen oft hohe Loyalität

Digital Natives: Starke Nutzung von Streamingdiensten und Social Media

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

1. Klassische Spots
(Pre-/Mid-/Post-Game)
2. L-Frames
3. Presenting





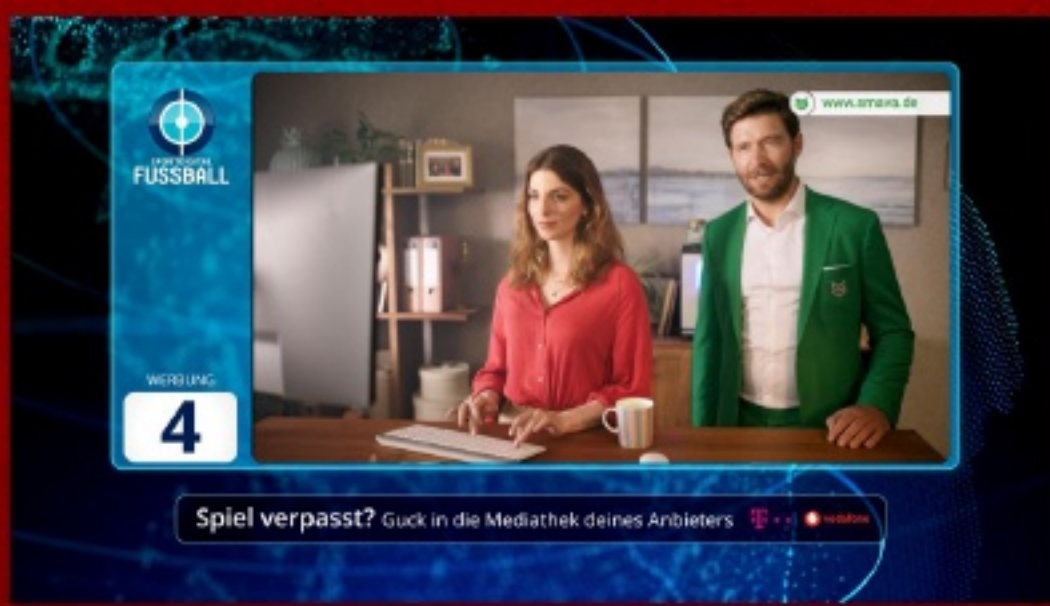
L-FRAME



INSERT



COUNTDOWN
SPLIT



Weitere Sonderwerbeformen



SONDERWERBEFORM: STUDIO BRANDING (BSP.)





KONTAKT

SVEN KAMRATH

sk@sportdigital.de

+49 177 310 5080

