

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 14. Dezember 2017

Neues Angebot für Fußball-Fans

sportdigital ab sofort auch im Fantasy Sport aktiv

Noch mehr „Football around the world“ bei sportdigital: Start der neuen Fantasy Sports App „sportdigital STARS“. Über die neue App können eigene Teams mit den echten Fußballstars der sportdigital Ligen aufgestellt werden.

Jetzt können Fußballfans über die neue Fantasy Football-App „sportdigital STARS“ spielen und ihr Knowhow testen. Die Nutzer treten in verschiedenen Challenges gegeneinander an und stellen aus den echten Fußball-Profikadern der sportdigital Fußball-Ligen ihre eigenen Teams zusammen. Hierbei entscheiden die realen Leistungsdaten aus den Spielen über den Gewinner einer Challenge. Fußball-Fachwissen zahlt sich hier also direkt aus. Auf die Gewinner warten attraktive Preise – von exklusiven Fan-Artikeln bis hin zu top-aktuellen Gadgets.

Die Challenges werden bei sportdigital on-Air mit wöchentlichen STARS Magazinen begleitet. Neben Vorschauen auf die kommenden Challenges gibt es wertvolle Redaktionstipps. Der Startschuss zum ersten STARS Magazin bei sportdigital fällt am Freitag, 14.12.2017 um 20:00 Uhr. Regelmäßiger Sendeplatz ab Januar 2018 dann donnerstags um 20:10 Uhr.

sportdigital-Geschäftsführer Gisbert Wundram: „Wir freuen uns sehr, unseren Zuschauern neben der Liveberichterstattung einen deutlichen Mehrwert bieten zu können und damit Fußball, TV und digitale Channels noch enger zu verbinden. Mit der neuen App „sportdigital STARS“ bringen wir unseren Zuschauern einen neuen Gaming-Trend, der in den USA bereits seit Jahren fest etabliert ist und das Livespiel-Erlebnis auf dem Sender nachhaltig steigern wird“

„Während in den USA Fantasy Sports schon zum Fernseh-Alltag gehört, hinkt die Entwicklung in Deutschland noch hinterher“ kommentiert Dirk Weyel, Gründer & CEO des Kooperationspartners Stryking Entertainment. „Mit sportdigital haben wir einen visionären Partner gefunden, um dieses Thema auch in Deutschland voranzutreiben. Wir freuen uns darauf, mit unserer maßgeschneiderten Lösung, den neuen Ligen und den speziell zugeschnittenen TV-Formaten neue Kundengruppen aktivieren zu können.“

Die sportdigital STARS App ist ab sofort für iOS, Android sowie online verfügbar.

Mehr Informationen auf www.sportdigital-stars.de und www.sportdigital.de

Kontakt:

Pressebüro sportdigital

c/o matchit PR

Mail: presse@sportdigital.de

Über sportdigital:

sportdigital ist der erste Pay-Sender für internationalen LIVE-Fußball. Wir senden rund um die Uhr den besten Fußball aus den Top-Ligen der Welt. Daher heißt unser Motto: „FOOTBALL AROUND THE WORLD!“ Unser Ziel ist es, unseren Zuschauern möglichst viel LIVE-Fußball anbieten zu können. Daher zeigen wir LIVE-Fußball-Spiele aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; Mittags Fußball aus Zentral-Europa; Nachmittags und Abends aus West-Europa sowie Nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im eigenen sportdigital-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Den internationalen Original-Kommentar gibt es in der Regel auf der zweiten Tonspur. Neben den LIVE-Spielen bietet sportdigital mit „Scoore!“ die wöchentlichen Highlight-Magazine aus den sportdigital-Ligen und hat weitere hochwertige Fußball-Dokus im Programm. Außerdem gibt's bei Transfermarkt TV täglich alle relevanten Transfer-News, Gerüchte, Marktwerte rund um den nationalen und internationalen Fußball und seinen Stars.

Die dreizehn sportdigital Fußball-Wettbewerbe 2017/18 im Überblick:

Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Premjer Liga (Russland), HET Liga (Tschechien), Ukrainian Premier League (Ukraine), Copa Libertadores (Südamerika) und CONCACAF Champions League (Mittelamerika), Superliga Argentina (Argentinien), A-League (Australien), J.League (Japan), Chinese Super League (China), Indian Super League (Indien).

Und so ist sportdigital zu empfangen:

sportdigital ist in HD und Zweikanalton in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter zu empfangen sowie über WebTV, Apps und Smart TV. Die sportdigital Distributionspartner sind u.a. Vodafone, Unitymedia, Sky, Telekom Entertain, Primacom, WilhelmTel, TeleColumbus, Netcologne, Amazon Channels, Digiturk, Magine, Mobile2Morrow, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, UPC Austria sowie Zattoo. Über diese Verbreitungs-Plattformen erreicht sportdigital rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über Stryking Entertainment

Stryking Entertainment produziert und vermarktet interaktive digitale Unterhaltungswelten für Sportfans. Mit „Football-Stars“ bietet Stryking eine moderne Daily-Fantasy-Fußball-Plattform und schafft durch die Verknüpfung von realer und virtueller Welt echte Interaktionsmöglichkeiten für Fans, Stars und Brands. Gründer & CEO Dirk Weyel verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Gamesindustrie und hat zuletzt die Frogster Interactive Pictures AG mitgegründet und erfolgreich aufgebaut, bei der er bis zur Übernahme durch einen Wettbewerber als Vorstand und COO verantwortlich für Strategie und Business Development war.