

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 20. Dezember 2017

Neuer Distributionspartner

sportdigital ab sofort auch bei waipu.tv

sportdigital erschließt einen weiteren neuen Verbreitungsweg: Der Pay-TV-Sender wird ab sofort auch bei waipu.tv zu sehen sein.

waipu.tv zeigt bereits alle wichtigen klassischen TV-Sender sowie viele Special Interest-Kanäle und Web-Sender. Die TV-Plattform hat das Programm-Portfolio in den letzten Monaten konsequent ausgebaut und erweitert. Ab dem 20. Dezember 2017 ist nun auch sportdigital HD auf der TV-Plattform, die über 75 Kanäle sowie Inhalte auf Abruf umfasst, vertreten.

Bis zum 31.01.18 stellt waipu.tv den Nutzern des Comfort- und Perfect-Paketes sportdigital im Rahmen eines Probe-Angebotes kostenfrei zur Verfügung. Danach wird der Sender kostenpflichtig angeboten, Kunden mit Perfect-Paket genießen ihn weiterhin im Rahmen Ihres Pakets.

Gisbert Wundram, Geschäftsführer von sportdigital: „waipu.tv ist genial einfach und revolutioniert mit intuitiver Bedientechnik den deutschen TV Markt. Waipen statt zappen – da sind wir doch gern mit sportdigital HD dabei! Wir freuen uns darauf, den waipu.tv-Kunden die Vielfalt und bunten Farben des internationalen Fußballs mit allen Hintergründen und Fakten ab sofort präsentieren zu können.

Mehr Informationen auf www.waipu.tv und www.sportdigital.de

Kontakt:

Pressebüro sportdigital

c/o matchit PR

Mail: presse@sportdigital.de

Über sportdigital:

sportdigital ist der erste Pay-Sender für internationalen LIVE-Fußball. Wir senden rund um die Uhr den besten Fußball aus den Top-Ligen der Welt. Daher heißt unser Motto: „FOOTBALL AROUND THE WORLD!“ Unser Ziel ist es, unseren Zuschauern möglichst viel LIVE-Fußball anbieten zu können. Daher zeigen wir LIVE-Fußball-Spiele aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; Mittags Fußball aus Zentral-Europa; Nachmittags und Abends aus West-Europa sowie Nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im eigenen sportdigital-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Den internationalen Original-Kommentar gibt es in der Regel auf der zweiten Tonspur. Neben den LIVE-Spielen bietet sportdigital mit „Scoore!“ die wöchentlichen Highlight-Magazine aus den sportdigital-Ligen und hat weitere hochwertige Fußball-Dokus im Programm. Außerdem gibt's bei Transfermarkt TV täglich alle relevanten Transfer-News, Gerüchte, Marktwerte rund um den nationalen und internationalen Fußball und seinen Stars.

Die dreizehn sportdigital Fußball-Wettbewerbe 2017/18 im Überblick:

Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Premier Liga (Russland), HET Liga (Tschechien), Ukrainian Premier League (Ukraine), Copa Libertadores (Südamerika) und CONCACAF Champions League (Mittelamerika), Superliga Argentina (Argentinien), A-League (Australien), J.League (Japan), Chinese Super League (China), Indian Super League (Indien).

Und so ist sportdigital zu empfangen:

sportdigital ist in HD und Zweikanalton in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter zu empfangen sowie über WebTV, Apps und Smart TV. Die sportdigital Distributionspartner sind u.a. Vodafone, Unitymedia, Sky, Telekom Entertain, Primacom, WilhelmTel, TeleColumbus, Netcologne, Amazon Channels, Digiturk, Magine, Mobile2Morrow, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, UPC Austria sowie Zattoo. Über diese Verbreitungs-Plattformen erreicht sportdigital rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über die EXARING AG und waipu.tv

Die EXARING AG entwickelt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. Gestützt auf über 12.000 Kilometer eigene Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform über 23 Millionen Haushalte in Lichtgeschwindigkeit.

Deutsche Haushalte finden über die EXARING-Plattform vielfältigste IP-Entertainment-Angebote. Eines der ersten Produktangebote auf der Plattform ist Next-Generation-IPTV – waipu.tv. Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer und die Steuerung erfolgt bequem über das Smartphone direkt auf dem Fernsehgerät.

Die EXARING AG wurde 2013 in München gegründet und ist eine Beteiligung der freenet Group. Gründer und Vorstandsvorsitzender ist Christoph Bellmer. Weitere Infos unter www.exaring.de und www.waipu.tv.