

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 14. März 2019

Die wichtigsten Nachrichten aus der Welt des Sports „von Euch für Euch“ sportdigital bindet erstmals Zuschauer in tägliche News Show über das aktuelle Sportgeschehen mit ein

Seit Anfang März läuft das neue Nachrichten-Format des Fußballsenders sportdigital über die Bildschirme. Von Montag bis Freitag um 18:55 wird in der News Show täglich über das Neueste vom Sport aus aller Welt berichtet. Auch der Zuschauer kann dabei die Rolle des Nachrichtensprechers einnehmen.

Von populären Sportarten wie Fußball, Basketball, Tennis oder der Formel 1 über nicht so stark im Fokus stehende Sportarten wie Badminton, Cricket oder Squash bis hin zu ungewöhnlichen Wettbewerben wie der „Wife-carrying-Challenge“, einem Wettrennen mit der Ehefrau auf den Schultern – in der sportdigital News Show findet jeder Sport seinen Platz. Präsentiert wird die Sendung von Moderatorin Charleen Janocha, die die Zuschauer über die wichtigsten Themen rund um den Sport informiert.

Der besondere Clou: Der Zuschauer kann auch selbst ein Teil der Sendung werden. Möglich macht dies die Kooperation mit der Kommentatoren-Plattform commentaro. Alles, was der Zuschauer dafür tun muss, ist einen bei commentaro zur Verfügung stehenden Clip selbst zu kommentieren und anschließend auf der Plattform hochzuladen. Mit etwas Glück ist der User schon in der nächsten News Show mit einem eigenen Bericht zu sehen und hören!

Gisbert Wundram, Geschäftsführer von sportdigital: „Mit der sportdigital News Show haben wir neben Transfermarkt TV ein weiteres tägliches News-Format auf dem Sender platziert, das unseren Zuschauern nicht nur zusätzliche Mehrwerte aus aller Welt des Sports gibt, sondern die Zuschauer sogar zum Bestandteil der Sendung machen kann. Das ist ein absolutes Novum und bisher einmalig in der Medienbranche.“

Mehr Informationen auf www.sportdigital.de

Kontakt:

sportdigital Presse, Annemarie Borchers

Mail: presse@sportdigital.de

Über sportdigital:

„Football around the world“ - sportdigital zeigt LIVE rund um die Uhr die internationalen Top-Fußball-Spiele aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im sportdigital-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sind sportdigital-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet sportdigital jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt sportdigital jede Woche neue Highlight-Shows aus den sportdigital Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

sportdigital – The Football Channel bietet somit von LIVE über NEWS und wertvolle INSIGHTS alles rund um den internationalen Fußball. sportdigital – it’s Football!

Die sportdigital Fußball-Wettbewerbe 2018/19 im Überblick:

Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), HET Liga (Tschechien), Ukrainian Premier League (Ukraine), Copa Libertadores (Südamerika) und CONCACAF Champions League (Mittelamerika), Superliga Argentina (Argentinien), A-League (Australien), J.League (Japan), Chinese Super League (China), Indian Super League (Indien).

Und so ist sportdigital zu empfangen:

sportdigital ist in HD und Zweikanalton in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter zu empfangen sowie über WebTV, Apps und Smart TV. Die sportdigital Distributionspartner sind u.a. Vodafone, Unitymedia, Sky, Telekom Entertain, Primacom, WilhelmTel, TeleColumbus, Netcologne, Amazon Channels, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, UPC Austria, 1&1, waipu.tv sowie Zattoo. Über diese Verbreitungs-Plattformen erreicht sportdigital rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über commentaro

Commentaro ist eine digitale Plattform, die es Usern ermöglicht, Sportclips selbst zu kommentieren. Die commentaro GmbH wurde 2018 von Gisbert Wundram und Bendix Eisermann gegründet – als Geschäftsführer von sportdigital verfügen beide über umfassendes Know-How im Bereich der Sport-Medienbranche. Die auf commentaro zur Verfügung gestellten Inhalte entstammen einer Kooperation mit dem Pay-TV Sender sportdigital und sollen langfristig durch weitere Medienkooperationen ausgebaut werden. Bei commentaro steht die aktive Teilnahme am Sportgeschehen im Vordergrund. Besondere Anreiz zur Teilnahme: Der am besten bewertete Hobby-Kommentator kann einen professionellen Kommentatoren-Vertrag bei sportdigital erhalten.