

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 15. August 2019

Neuer Look über Relaunch: Aus sportdigital wird SPORTDIGITAL FUSSBALL!

Angefangen hat alles mit Volleyball, Handball und Basketball, doch seit einigen Jahren hat sich der Hamburger Pay-TV-Sender sportdigital vollkommen auf internationalen Live-Fußball spezialisiert. Dies spiegelt sich nun auch im neuen Gewand des Senders wider.

Alles glänzt so schön neu! Sportdigital startet ab sofort mit dem neuen Namen SPORTDIGITAL FUSSBALL durch. 2007 fing der Sender mit Volleyball, Handball und Basketball aus Deutschland an, über die Jahre hinweg entwickelte sich sportdigital aber mehr und mehr zu einem reinen Fußballsender. Mit dem Zusatz "The Football Channel." wurde dies auch in der Außendarstellung verdeutlicht. Der Pay-TV-Sender zeigt mittlerweile 14 Fußball-Wettbewerbe aus aller Welt. Von Australien und China über diverse Ligen in Europa bis hin zu unterschiedlichen Wettbewerben aus Nord- und Südamerika – der Sender hat seit einigen Jahren ein buntes Fußball-Portfolio in seinem Programm.

Neuer Namenszusatz, neues Logo

Aus "sportdigital - The Football Channel" wird nun "SPORTDIGITAL FUSSBALL". Der neue Namenszusatz soll noch einmal verdeutlichen, was der Sender seinen Zuschauern bietet: Internationalen Live-Fußball mit deutschem Kommentar. Dies bedeutet aber auch weitere Veränderungen. So ist im Prozess der Namensanpassung auch ein neues Logo entstanden. In einem fließenden Übergang wird sich der Sender sukzessive in einem neuen Gewand präsentieren. Das alte, eckige Logo weicht einem modernen, runden Logo mit 3D-Elementen. Entwickelt wurde das neue Design von Creative Director Tom Druckrey

Sportdigital Sendesignet erstrahlt in neuem Glanz

"Mit unserem neuen Logo verbinden wir Gegenwart und Zukunft und stellen den Fußball als die mit Abstand beliebteste aller Sportarten folgerichtig in den Mittelpunkt. In unserem überarbeiteten Sendesignet hat der Mittelkreis einen klaren Wiedererkennungswert für unsere Zuschauer, durch die Abrundung des Logos und die dreidimensionale Struktur bekommt das Signet aber einen ganz neuen Glanz und wirkt deutlich dynamischer. Mit dem Zusatz FUSSBALL zeigen wir zudem auch Zuschauern, die den Sender bislang noch nicht kennen, was wir bieten – und das ist Live-Fußball aus aller Welt rund um die Uhr", freut sich Geschäftsführer Gisbert Wundram über das neue Design.

Mehr Informationen auf www.sportdigital.de

Kontakt:

SPORTDIGITAL FUSSBALL, Annemarie Borchers

Mail: presse@sportdigital.de

Über SPORTDIGITAL FUSSBALL:

„Football Around The World“ – SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr die internationalen Top-Fußball-Spiele aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sowie die „sportdigital News Show“ sind SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den SPORTDIGITAL FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

SPORTDIGITAL FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS alles rund um den internationalen Fußball.

Die 14 SPORTDIGITAL FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe 2019 im Überblick:

A-League (Australien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), CONCACAF Champions League (Nord- und Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Premjer Liga (Russland), Fortuna Liga (Tschechien), Chinese Super League (China) und J.League (Japan).

Und so ist SPORTDIGITAL FUSSBALL zu empfangen:

SPORTDIGITAL FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Unitymedia, Sky, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PÿUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, WatchIt!, A1 TV, HD Austria, Diveo, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.