

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 29. November 2019

„Ajax TV“ ab sofort mit allen 3 Wettbewerben des holländischen Rekordmeisters bei SPORTDIGITAL FUSSBALL.

Der Hamburger Fussball Pay-TV Sender zeigt ab sofort neben den Top-Matches der Holländischen Eredivisie alle weiteren Spiele aus der UEFA Champions League und dem KNVB Pokal des holländischen Spitzenteams.

Das junge Team von Ajax Amsterdam wirbelt sich mit frischem Offensivfußball nicht nur an die Spitze der eigenen Liga, sondern auch durch ganz Europa. Ab sofort können die SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer dabei sein und alle Spiele aus allen Wettbewerben des holländischen Rekordmeister aus der Champions League und dem KNVB Pokal sowie natürlich aus der Eredivisie verfolgen. Außerdem gibt es exklusive Insights über die Ajax-Stars mit ausgewählten Interviews, Homestories und allem Wissenswerten auch jenseits des grünen Rasens. Möglich macht dieses der wöchentliche und direkt vom Club produzierte Programmblock „Ajax TV“, der ab sofort im Programm von SPORTDIGITAL FUSSBALL zu sehen sein wird.

Ajax TV startet bei SPORTDIGITAL FUSSBALL bereits am heutigen Freitag:

Freitag, 29. November 2019 23:00 Uhr:

**Lille OSC – Ajax Amsterdam (Champions League Gruppenphase, 5. Spieltag)
(Wiederholungen am 30.11. um 08:40 Uhr und 21:10 Uhr)**

in der Wiederholung sowie alle exklusiven Interviews der Stars zum Spiel und alle Backstage-Stories rund um den tollen Ajax-Auswärtssieg.

SPORTDIGITAL FUSSBALL-Geschäftsführer Gisbert Wundram: „Ajax ist und bleibt eines der Spitzenteams Europas. Es ist einfach klasse; Woche für Woche mit anzuschauen, was Ajax-Coach Erik ten Hag aus dieser jungen Mannschaft herausholt. Da ist die holländische Liga einfach nicht genug. Wir freuen uns daher sehr, unseren treuen Eredivisie-Zuschauern mit Ajax TV nunmehr alle Spiele aus allen 3 Wettbewerben des holländischen Spitzenteams zu zeigen und noch mehr exklusive Insights und Homestories rund um das Team bieten zu können. Und wer weiß schon, was auf Ajax' Weg durch Europa noch so alles möglich sein wird?“

Kontakt:

sportdigital Presse | Annemarie Borchers | Mail: presse@sportdigital.de

Über SPORTDIGITAL FUSSBALL:

„Football Around The World“ – SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr die internationalen Top-Fußball-Spiele aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sowie den SPORTREPORT sind SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den SPORTDIGITAL FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

SPORTDIGITAL FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS alles rund um den internationalen Fußball.

Die 15 SPORTDIGITAL FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe 2019 im Überblick:

A-League (Australien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Jupiler Pro League (Belgien), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League (Nord- und Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), Chinese Super League (China) und J.League (Japan).

Und so ist SPORTDIGITAL FUSSBALL zu empfangen:

SPORTDIGITAL FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Unitymedia, Sky, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PŸUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, WatchIt!, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV, Onefootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.