

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 19. März 2020

Löwengebrüll am Mikro? In der neuesten Folge von "Die Höhle der Löwen" will commentaro aus den Löwen echte Sport-Reporter machen.

In der 3. Folge der 7. Staffel von "Die Höhle der Löwen" am 24.03.2020 bei VOX ist das Hamburger Startup commentaro dabei. Über die neue commentaro - Plattform kann sich jeder seinen Traum erfüllen und in die Rolle eines echten Sport-Kommentators schlüpfen, um so Sport-Videoclips selbst zu kommentieren und diese mit Freunden zu teilen.

Die beiden commentaro-Gründer Gisbert Wundram und Bendix Eisermann stellen am 24.03.2020 in einer neuen Folge "Die Höhle der Löwen" ab 20.15 bei VOX ihr neues Startup vor. Können sie die Löwen bändigen und für commentaro zum Brüllen bringen?

Die commentaro-Plattform bietet über Browser oder Apps die Möglichkeit, ausgewählte und täglich aktuelle Sportvideos und -clips aus aller Welt des Sports selbst auf Deutsch zu kommentieren. Dabei wird der eigene Audio-Kommentar aufgezeichnet und der so fertig kommentierte Sportvideo-Beitrag kann über die commentaro-Plattform veröffentlicht, verbreitet und mit Freunden geteilt werden.

Bisher war Sport zu kommentieren ja immer eher eine tierisch ernste Angelegenheit, oder? Nein, denn Kommentieren kann ganz einfach sein und tierisch viel Spaß machen! Denn commentaro "weckt das Kommentier in Dir" - so dass jeder seine tierischen Talente selbst ausprobieren kann. Ganz egal ob Murmeltier, Lispel-Schlange, Sabbel-Bär oder Phrasen-Schwein vorm Mikro sitzt.

Werden die Löwen hier ein Potential wittern und bei commentaro mitbrüllen?

Die Antworten darauf gibt es in der Sendung am 24.03. ab 20.15h bei VOX. Denn in dieser Folge präsentieren die commentaro-Gründer den Löwen nicht nur ihre neue Plattform zum Selber-Kommentieren von Sport-Videoclips, sondern pitchen um die Möglichkeit, mit commentaro zukünftig auch Premium-LIVE-Sport-Events wie bspw. die Bundesliga und Champions League von Hobby- und Nachwuchs-Kommentatoren kommentieren zu lassen.



Kontakt commentaro:

commentaro GmbH, Jenfelder Allee 80, 22045 Hamburg

Tel.: 040 66 88 56 80

Mail: info@commentaro.com

Über commentaro:

commentaro ist eine digitale Plattform über Browser oder Apps (Android und iOS), die es Usern ermöglicht, Sport-Videoclips selbst zu kommentieren. Die commentaro GmbH wurde 2018 von Gisbert Wundram und Bendix Eisermann gegründet – als Geschäftsführer des Hamburger Pay TV-Senders SPORTDIGITAL FUSSBALL verfügen beide über umfassendes Know-How im Bereich der Sport-Medienbranche. Die auf commentaro zur Verfügung gestellten Inhalte entstammen einer Kooperation mit dem Pay-TV Sender und werden langfristig durch weitere Medienkooperationen mit TV-Sendern und Rechtehaltern ausgebaut. Bei commentaro steht die aktive Teilnahme am Sportgeschehen im Vordergrund. Somit bietet commentaro seinen Usern echtes Fan-Engagement. Denn als besonderer Anreiz zur Teilnahme gilt: Die Beiträge der am besten bewerteten Hobbysport-Kommentatoren können in eine tägliche News-Show des TV-Senders integriert werden.

Weitere Informationen über die Gründer:

Gisbert Wundram

Gisbert Wundram ist seit rund 30 Jahren in der Sport Medienbranche zuhause und bestens vernetzt mit allen wichtigen Entscheidungsträgern in den Bereichen der Sportmedien, Sportrechte, Sportagenturen und Verbänden. Ab 2003 baute er die Sportmedien-Agentur SPORTAINMENT auf, aus der heraus er in 2007 den Pay-TV Sender sportdigital gründete. Bei beiden Gesellschaften ist er bis heute geschäftsführender Gesellschafter. 2016 entwickelte Gisbert Wundram die Idee für commentaro und setzt dieses Projekt seit Sommer 2018 als geschäftsführender Gesellschafter der commentaro GmbH um.

Bendix Eisermann

Der Diplom Medieninformatiker Bendix Eisermann ist geschäftsführender Gesellschafter des Hamburger Pay-TV-Senders sportdigital. Er schrieb 2005 als Diplomarbeit den ersten Businessplan des digitalen Sportsenders sportdigital, dessen Umsetzung und Weiterentwicklung er ab 2007 in führender Position verantwortete. Bendix Eisermann zeichnet sich durch exzellente Verbindungen im Sport- und Medienbusiness aus. Ab 2016 war er als commentaro Gesellschafter maßgeblich und federführend an der technsichen Umsetzung der commentaro Plattform beteiligt, die im Sommer 2018 Online geht.



commentaro am 24.03.2020 bei "Die Höhle der Löwen", ab 20.15 Uhr auf VOX



Sendung: VOX, Fotocredit: TVNOW / Bernd-Michael Maurer



Sendung: VOX, Fotocredit: TVNOW / Bernd-Michael Maurer



Die Gründer: (Gisbert Wundram und Bendix Eisermann)



Die Werbe-Motive (Kommentier-Kampagne):



commentaro







Der 30" Werbespot (Kommentier-Kampagne)

https://my.hidrive.com/lnk/odigjO98