

## **PRESSEINFORMATION**

Hamburg, den 14. Februar 2020

### **„Weck das Kommentier in Dir“ – weigertpirouzwolf lockt junge Hobby- und Nachwuchs-Sport-Kommentatoren auf commentaro**

Die Hamburger Kreativagentur weigertpirouzwolf folgt dem Ruf der Wildnis und lockt auf tierische Weise über die neu kreierte “Weck das Kommentier in Dir“-Kampagne alle angehenden Hobby- und Nachwuchs-Sport-Kommentatoren auf die neue Plattform [commentaro.com](https://commentaro.com)

**commentaro ist ein Hamburger Startup, über das Sportvideo-Clips mit Original-Atmo per Browser oder Apps durch die Aufzeichnung der eigenen Stimme kommentiert und verbreitet werden können.**

Sport kommentieren ist immer eine tierisch ernste Angelegenheit, oder? Nein, natürlich nicht! Kommentieren ist ganz einfach! Und Kommentieren macht tierisch viel Spaß! Und ist vor allem lustig! Man muss nämlich kein Profi sein, um sich als echter Sport-Kommentator auszuprobieren.

***Entdecke einfach Deine Talente und weck das Kommentier in Dir! Bist Du das Murmeltier, der Brüll-Affe, die Lispel-Schlange, oder doch lieber das Phrasenschwein?***

Die commentaro-Plattform bietet die Möglichkeit, ausgewählte Sportvideos und Clips selbst auf Deutsch zu kommentieren. Dabei wird der eigene Audio-Kommentar aufgezeichnet und der so fertig kommentierte Sportvideo-Beitrag kann über die commentaro-Plattform veröffentlicht, verbreitet und mit Freunden geteilt werden.

Die von weigertpirouzwolf entwickelte Kampagne “Weck das Kommentier” besteht aus einem ersten Spot, mehreren Motiven für Print, OOH, Display-Kommunikation und Website. Auf den Anzeigenmotiven und digitalen Teasern sind Lemur, Hund und Echse mit Mikrofonen als Sport-Kommentatoren zu sehen. Headline: “Weck das Kommentier in Dir!” Begleitet werden die Printmotive von einem 30-Sekunden-Werbepot, der ein Murmeltier als höchst eloquenten Sportreporter zeigt, der immerhin die richtigen Namen der Spieler am Ball zu wissen scheint.

Die Kampagne besteht aktuell aus Anzeigenmotiven, City-Lights, Web-Teasern sowie dem ersten Werbespot - und wird innerhalb zielgruppenspezifischer Medien seit dieser Woche geschaltet.

commentaro-Geschäftsführer Gisbert Wundram: „Wir freuen uns, mit weigertpirouzwolf eine erfahrene Kreativagentur an unserer Seite zu haben, die mit der Kommentier-Kampagne unmittelbar den Spaß, die Emotion und die Leidenschaft des Sport-Kommentators auf den Punkt gebracht hat.“

weigertpirouzwolf Geschäftsführer Jean Baptiste Bonzel: “Wir sind stolz darauf, das Vertrauen des Kunden so schnell gewinnen zu können, und diese pointierte Kampagne umsetzen zu dürfen. Und wir würden uns freuen, wenn auf diesem Wege ganz Sport-Deutschland in den Genuß besserer Kommentatoren kommt – das Potential, und auch der Bedarf sind ja da.”

### **Kontakt:**

commentaro GmbH | Presse, Annemarie Borchers | [presse@commentaro.com](mailto:presse@commentaro.com)

weigertpirouzwolf Werbeagentur GmbH | Presse | [jb.bonzel@weigertpirouzwolf.de](mailto:jb.bonzel@weigertpirouzwolf.de)

### **Über commentaro:**

*commentaro ist eine digitale Plattform über Browser oder Apps (Android und iOS), die es Usern ermöglicht, Sport Videoclips selbst zu kommentieren. Die commentaro GmbH wurde 2018 von Gisbert Wundram und Bendix Eisermann gegründet – als Geschäftsführer des Hamburger Pay TV-Senders SPORTDIGITAL FUSSBALL verfügen beide über umfassendes Know-How im Bereich der Sport-Medienbranche. Die auf commentaro zur Verfügung gestellten Inhalte entstammen einer Kooperation mit dem Pay-TV Sender und werden langfristig durch weitere Medienkooperationen mit TV-Sendern und Rechthealtern ausgebaut. Bei commentaro steht die aktive Teilnahme am Sportgeschehen im Vordergrund. Somit bietet commentaro seinen Usern echtes Fan-Engagement. Denn als besondere Anreiz zur Teilnahme gilt: Die Beiträge der am besten bewerteten Hobbysport-Kommentatoren können in eine tägliche News-Show des TV-Senders integriert werden.*

### **Über weigertpirouzwolf Werbeagentur**

*weigertpirouzwolf ist eine inhabergeführte, integrierte Kommunikationsagentur, und seit über 20 Jahren auf der Jagd nach innovativen und relevanten Lösungen in der Markenführung. 35 Wölfe verfügen über ein ausgeprägtes Markengespür, langjährige Erfahrung, außergewöhnliche Kreativität und strategischen Tools, um Mehrwert für Marken zu schaffen - vom Startup über etablierte Marken bishin zu Employer-Branding-Aufgaben. Auf der Kundenliste stehen so renommierte Marken wie Porta, hella, Jack Daniels, Hawesta, CD, Euromaster, Webasto, comdirect und die Stadtwerke Lübeck.*

**Verantwortlich commentaro GmbH:** *Gisbert Wundram (GF), Bendix Eisermann (GF)*

**Verantwortlich weigertpirouzwolf Werbeagentur GmbH:** *Jean Baptiste Bonzel (GF); Christian Jaeschke (ED); Jan Blumenthal (CD); Patrik Thommen (Text); Stella Kostro, Chris Lenz, Carolin Schnieder, Sarah Sonnenberg (Art Direktion)*

**Der 30“ Werbespot**

<https://my.hidrive.com/lnk/odigiO98>

**Motive:**





**WECK DAS  
KOMMENTIER  
IN DIR!**

Werde Sportkommentator auf  
[commentaro.com](https://commentaro.com)

Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play



**WECK DAS  
KOMMENTIER  
IN DIR!**

Werde Sportkommentator auf  
[commentaro.com](https://commentaro.com)

Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play