

Hamburg, 11. September 2020

SPORTDIGITAL FUSSBALL baut Wettbewerbe aus Asien weiter aus: Neues AFC Rechtepakete bis 2024 mit über 200 Livespielen je Saison.

Der Hamburger Sportsender SPORTDIGITAL FUSSBALL erweitert sein ohnehin schon sehr umfangreiches Live-Fußball-Programm mit einem weiteren spannenden Rechtepakete. Bis 2024 zeigt der Sender ausgewählte Klub- und Nationalmannschaftswettbewerbe des asiatischen Fußballverbandes AFC.

Der Deal mit der Asian Football Confederation (AFC) beinhaltet insgesamt sieben Wettbewerbe vom asiatischen Kontinent und passt perfekt ins Portfolio des Senders, der mit der chinesischen Super League, der japanischen J. League und der südkoreanischen K-League schon die wichtigsten asiatischen Ligen in seinem Programm hat.

Asiens spannender Klubwettbewerb - der AFC Cup Live!

Zum neuen Rechtepakete gehört unter anderem der AFC Cup, vergleichbar mit der UEFA Europa League im europäischen Raum und sehr attraktiv für den Gewinner. Dieser qualifiziert sich nämlich für die Champions League im nächsten Jahr. SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt den AFC Cup Live von der Gruppenphase bis hin zum Finale!

Die größten Talente Asiens betreten die Bühne

Neben dem AFC Cup zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL bis 2024 auch die wichtigsten Nationalmannschafts-Wettbewerbe im asiatischen Nachwuchsbereich. Die Asienmeisterschaften der U17 und U20 im Jahr 2023 sowie der U23 in den Jahren 2022 und 2024 zeigen Asiens größte Talente im Kampf um den Titel. Des weiteren sind auch der AFC Solidarity Cup, die Futsal-Nationalmannschafts- und Klub-Meisterschaften im Programm des Pay-TV-Senders zu finden.

“Eines der umfangreichsten Live-Fußballangebote im deutschen Fernsehen”

SPORTDIGITAL FUSSBALL-Geschäftsführer Gisbert Wundram über das neue Rechtepakete: „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit der AFC. Das Paket umfasst weit mehr als 200 Live-Spiele pro Saison mit den Top-Teams aus Asien und läuft mindestens über vier Jahre bis 2024, das gibt uns jede Menge Planungssicherheit. So erweitern wir unser ohnehin schon sehr breit aufgestelltes Live-Fußball-Portfolio noch einmal umfassend und können unseren Zuschauern auch unter der Woche Live-Fußball aus Asien getreu unserem Claim „Football around the World“ anbieten. Mit den AFC-Wettbewerben haben wir nun mit insgesamt mehr als 700 Live Spielen je Saison eines der umfangreichsten und stärksten Live-Fußballangebote im deutschsprachigen Fernsehen.“

Mehr Informationen auf www.sportdigital.de

Kontakt:

SPORTDIGITAL FUSSBALL, Annemarie Borchers

Mail: presse@sportdigital.de

Über SPORTDIGITAL FUSSBALL:

„Football Around The World“ – SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr die internationalen Top-Fußball-Spiele aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sowie den „SPORTREPORT“ sind SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den SPORTDIGITAL FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

SPORTDIGITAL FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS alles rund um den internationalen Fußball.

Die 17 SPORTDIGITAL FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe 2020/21 im Überblick:

A-League (Australien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Türkiye Kupası (Türkei) Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League (Nord- und Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), Chinese Super League (China), K League (Südkorea), J.League (Japan) und AFC Cup (Asien).

Und so ist SPORTDIGITAL FUSSBALL zu empfangen:

SPORTDIGITAL FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Sky, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PÿUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, WatchIt!, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV, Onefootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.