

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 18. November 2020

“Ey Owo...” – SPORTDIGITAL FUSSBALL startet neuen Fußball-Podcast mit Ex-Profi Patrick Owomoyela

Zweimal Deutscher Meister und einmal DFB-Pokalsieger mit Borussia Dortmund – Patrick Owomoyela hat in seiner aktiven Zeit beim BVB große Erfolge feiern können. Mit seinem Fachwissen, seiner Erfahrung, aber auch seiner lockeren und humorvollen Art will der ehemalige Bundesliga-Profi die Fußball-Fans nun im neuen Podcast “Ey Owo...” unterhalten.

SPORTDIGITAL FUSSBALL steigt ins Podcast-Geschäft ein

Der Hamburger Pay-TV-Sender SPORTDIGITAL FUSSBALL, eigentlich auf die Live-Übertragungen von internationalen Spitzenspielen aus aller Welt spezialisiert, hat ein neues Projekt gestartet. In Kooperation mit NDR Media, bei der auch die exklusive Vermarktung des Podcasts liegt, hat der Sender den neuen Fußball-Podcast “Ey Owo...” mit dem ehemaligen Profi Patrick Owomoyela auf die Beine gestellt, der ab dem 19. November an den Start geht.

Owo und Klaus - Ein kompetentes Duo

An Owomoyelas Seite steht dessen Freund Klaus Bellstedt. Der erfahrene Sportjournalist kann ebenfalls Bundesliga-Erfahrung vorweisen, arbeitete unter anderem für die Vereinsmedien von Werder Bremen und dem SC Freiburg. Zusammen bilden sie ein kompetentes Duo, das sich dem Geschehen rund ums runde Leder widmet. Dabei können die Bundesliga oder die aktuelle Situation der deutschen Nationalmannschaft genauso Thema sein, wie der internationale Fußball, große Transfers oder junge, aufstrebende Talente auf dem Weg in die Riege der Weltstars sein.

Bayern vs. Dortmund und die DFB-Elf im Blickpunkt

In der ersten Folge stellen sich die beiden neuen Sterne am Podcast-Himmel vor und sprechen über den deutsche Clasico, den Klassiker und das schon fast ewige Duell FC Bayern gegen Borussia Dortmund. In der zweiten Folge von “Ey Owo...” ist die deutsche Nationalmannschaft rund um Bundestrainer Joachim Löw das große Thema. “Die Mannschaft” leidet im Jahr 2020 unter einem fortschreitenden Imageverlust. Das Duo Owomoyela/Bellstedt nimmt sich dieser Thematik an und betreibt Ursachenforschung. “Ey Owo...”

Flankierende Bewerbung über Funk, Print und Online

Der neue "Ey Owo..." Podcast wird zum Auftakt über ausgewählte Medien flankierend beworben. Hierfür hat die Hamburger Agentur "weigertpirouzwolf" eine speziell auf die Zielgruppe ausgerichtete Hörfunk-Spot-Kampagne entwickelt. Ergänzend dazu werden Anzeigenmotive in ausgewählten Printmedien und über Online-Plattformen geschaltet, die von der Essener Agentur "nodesign" entwickelt wurden

"Über unseren neuen Podcast wollen wir neue Zielgruppen ansprechen und diese gezielt auf unser breites Fußball-Angebot im Pay-TV aufmerksam machen. Patrick Owomoyela steht mit seiner Erfahrung glaubwürdig und höchst authentisch für die Vielfalt des internationalen Fußballs und spricht mit seiner lockeren Art die fußballbegeisterte Zielgruppe direkt an. Wir freuen uns, dass wir ihn und Klaus Bellstedt für unseren neuen Fußball-Podcast gewinnen konnten, sowie über die tolle Kooperation hierzu mit NDR Media", so Gisbert Wundram, sportdigital-Geschäftsführer.

Überall, wo es Podcasts gibt – und im TV

Den Podcast "Ey Owo..." können die Hörer und Hörerinnen bei allen gängigen Podcast-Anbietern hören. Zudem wird SPORTDIGITAL FUSSBALL den Podcast auch als regelmäßiges TV-Format ausstrahlen. Die Folgen werden mit Owomoyela und Bellstedt im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Studio aufgenommen und in den Wochen der Aufnahme jeweils am Freitag ab 18:20 Uhr auf dem Sender laufen. "EY Owo..." ist ab sofort überall, wo es Podcasts gibt, abrufbar.

Über SPORTDIGITAL FUSSBALL:

„Football Around The World“ – SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr rund 700 internationale Top-Fußball-Spiele je Saison aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sowie den „SPORTREPORT“ sind SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit "scoore!" zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den SPORTDIGITAL FUSSBALL-Topligen sowie mit "Life is a Pitch" ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

SPORTDIGITAL FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS das breiteste Angebot in Deutschland rund um den internationalen Fußball. Das ist #echterFussball

Die 17 SPORTDIGITAL FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe der Saison 2020/21 im Überblick:

A-League (Australien), AFC Cup (Asien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Turkiye Kupasi (Türkei) Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League (Nord- und Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), Chinese Super League (China), K League (Südkorea) und J.League (Japan).

Und so ist SPORTDIGITAL FUSSBALL zu empfangen:

SPORTDIGITAL FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Sky, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PŸUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, WatchIt!, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV, Onefootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.

Mehr Informationen auf www.sportdigital.de | Kontakt: Annemarie Borchers, presse@sportdigital.de