

Hamburg, 28. Dezember 2020

## **SPORTDIGITAL FUSSBALL kooperiert mit COPA90, dem weltweit führenden „Fan-First“ Fußball-Medienunternehmen, um COPA90 Inhalte auch den eigenen Zuschauern anzubieten.**

**Die Content-Partnerschaft soll den Zuschauern im deutschsprachigen Raum die Fankultur im Fußball noch näher bringen, indem eine Auswahl der besten COPA90-Inhalte für SPORTDIGITAL FUSSBALL-Kunden verfügbar gemacht wird.**

COPA90 ist dort, wo "Fußball mehr bedeutet, als nur das reine Spiel". Hier werden Stories erzählt, die über die Ergebnisse, das Spielfeld und die Stars im Rampenlicht während der 90 Minuten weit hinausgehen. COPA90 ist bei den Fußballgeschichten hautnah an den „echten Menschen“ und deren Fan-Communities dran, die die Kraft und den Mut aufbringen, den Zuschauern andere Perspektiven rund um das Spiel aufzuzeigen.

Diese Art des „Fan-First“ Fußball Entertainments hat COPA90 über die Jahre große Erfolge beschert. Rund 3,5 Millionen Fans aus aller Welt folgen den YouTube-Kanälen und weitere über 4 Millionen Follower auf @COPA90 Instagram, Facebook und Twitter.

### **FANZONE bietet spannende Video-on-Demand-Inhalte**

Unter dem neuen, exklusiv für Deutschland entwickelten Titel "FANZONE" werden die besten ausgewählten Inhalte von COPA90 auf SPORTDIGITAL FUSSBALL in der Mediathek der großen Vertriebspartner wie Vodafone Giga TV und Magenta TV verfügbar gemacht. Darüber hinaus wird FANZONE auf der SPORTDIGITAL FUSSBALL-Website im VOD-Bereich angeboten. Den Zuschauern von SPORTDIGITAL FUSSBALL werden Geschichten geboten, die über die Geschehnisse auf den grünen Rasen weit hinausgehen und zeigen, warum Fußball mehr bedeutet. Dazu gehören Boxsets für Dokumentationen wie "Derby Days", in denen COPA90 die kulturellen Geschichten hinter den härtesten Rivalitäten des Fußballs erforscht, sowie "Matchday Menus" (ft. Adam Richman), in dem zwei der größten Genüsse der Welt - Essen und Fußball - kombiniert werden.

### **Zukünftig noch mehr Fan-Content rund um die Fußball-Wettbewerbe**

Sportdigital Geschäftsführer Gisbert Wundram zur Kooperation mit COPA90: "Wir freuen uns sehr, dass uns die Kooperation mit COPA90 gelungen ist und dass wir so unseren Fußball-Fans die weltweite Fußball-Fankultur und Begeisterung näherbringen können. Gerade in diesen schwierigen Zeiten ist es wichtiger denn je, die Fans in den Mittelpunkt zu stellen, denn ohne sie wäre der Fußball nichts. Wir hoffen auf eine baldige Rückkehr der Fans und wollen unsere Kooperation mit COPA90 weiter ausbauen, um unseren Zuschauern zukünftig noch mehr Fan-Content rund um unsere internationalen Fußball Live-Wettbewerbe anbieten zu können."

## **Über SPORTDIGITAL FUSSBALL:**

„Football Around The World“ – SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr rund 700 internationale Top-Fußball-Spiele je Saison aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sowie den „SPORTREPORT“ sind SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoooore!“ zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den SPORTDIGITAL FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

SPORTDIGITAL FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS das breiteste Angebot in Deutschland rund um den internationalen Fußball. Das ist #echterFussball

## **Die 17 SPORTDIGITAL FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe der Saison 2020/21 im Überblick:**

A-League (Australien), AFC Cup (Asien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Türkiye Kupası (Türkei) Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League (Nord- und Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), Chinese Super League (China), K League (Südkorea) und J.League (Japan).

## **Und so ist SPORTDIGITAL FUSSBALL zu empfangen:**

SPORTDIGITAL FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Sky, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PÿUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, WatchIt!, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV, Onefootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.

Mehr Informationen auf [www.sportdigital.de](http://www.sportdigital.de) | Kontakt: Annemarie Borchers, [presse@sportdigital.de](mailto:presse@sportdigital.de)

## **Über COPA90:**

COPA90 ist die Heimat der globalen Fußballkultur, wo das schönste Spiel der Welt in all seinen bunten Facetten - Männer, Frauen, Spiele und mehr – gefeiert wird und sich in den Fan-Diskussionen an 365 Tagen im Jahr widerspiegelt.

Der Einfluss der Marke ist weitreichend. Laut Tubular Labs wurde COPA90 zur einflussreichsten Sportmarke auf YouTube gewählt. Und Fast Company wählte COPA90 unter die innovativsten Sportunternehmen der Welt, weil es die Fans in den Mittelpunkt der globalen Fußballkultur stellt.

Original-Filminhalte wurden mit Stars wie Lionel Messi, Mohammed Salah, David Beckham, Paul Pogba, Stormzy, Liam Gallagher und Antony Joshua aufgenommen. Zu den Content-Innovationen gehören der von Visa gesponserte Snapchat-Discover-Kanal für die WM 2018 und eine neue Partnerschaft mit PayPal für eine Frauenfußball-Content-Serie, die die starken Verbindungen von COPA90 zum Frauen- und Breitenfußball hervorhebt.

Zu den Aktivitäten von COPA90 bei der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2019 in Frankreich gehörten der tägliche Podcast "Football Inside Out", der von Visa gesponsert wurde, die Einrichtung des COPA90-Clubhauses in Paris, in dem Starspielerinnen, Fans und Episoden von "FIFA & Chill" zu Gast waren, sowie die Serie "Trailblazers" mit Interviews mit Stars des Frauenfußballs.