

Hamburg, 23. April 2021

## **Nur Fußball im Kopf: weigertpirouzwolf und SPORTDIGITAL FUSSBALL dringen in die Köpfe der Fußballfans ein**

**Über 700 Live-Spiele aus 5 Kontinenten - dieses umfangreiche Fußball-Programm gibt es im Abo bei SPORTDIGITAL FUSSBALL. Mit kreativer Unterstützung der Agentur weigertpirouzwolf will der Hamburger Pay-TV-Sender neue Zuschauer mit der Kampagne "Nur Fußball im Kopf" für das vielfältige Angebot begeistern.**

Wer kennt es nicht? Im Alltag schweifen die Gedanken gerne einmal ab. Dafür können die unterschiedlichsten Situationen sorgen. Für den allgemeinen Fußballfan ist die Riesenchance des Lieblingsstürmers beim Frühlingsputz oder die Flugeinlage des ungeliebten Gegners bei der Gartenarbeit plötzlich wieder ganz präsent. Wieso? Weil man nur Fußball im Kopf hat! Deshalb haben SPORTDIGITAL FUSSBALL und weigertpirouzwolf diverse Motive entwickelt, die genau solche Situationen ansprechen.

### **"Perfekt abgestaubt": Werbespots spielen mit Fußball-Terminologie**

In der von weigertpirouzwolf entwickelten Kampagne "Nur Fußball im Kopf" werden in diversen Spots und Printmotiven Situationen aus dem Alltag spielerisch mit dem allgemeinen Fußballjargon vermischt. Die fliegende Schwalbe und der elfmeterschinde Stürmer, die staubwischende Putzkraft und der abstaubende Torjäger oder die Rudelbildung von wilden Hunden sowie wildgewordenen Spielern sind nur einige der lustigen Auflösungen innerhalb der kurzweiligen Spots.

In der gleichen Mechanik funktionieren die Print- und Plakatmotive: Ob Sense, Abstauber oder auch Joker – auch hier werden typische Fussballszene plakativ in Szene gesetzt.

Die Spots werden unter anderem im Umfeld des internationalen Highlight-Magazins Scoore!, das von SPORTDIGITAL FUSSBALL produziert wird, im Free-TV auf Sport1 sowie als Werbeclips bei YouTube gespielt werden. Des Weiteren werden die witzigen Spots auch im Umfeld anderer sportrelevanter Medien zu sehen sein. Die Motive kommen in Out-of-home-Medien und Social-Media zum Einsatz.

### **Nachstehend finden Sie die verschiedenen Motive:**

- Spot Sense: <https://playout.3qsdn.com/2756b48e-a380-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Kapitän: <https://playout.3qsdn.com/09692ee7-a380-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Schuss: <https://playout.3qsdn.com/198a5821-a380-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Notbremse: <https://playout.3qsdn.com/fa16425b-a37f-11eb-b839-0cc47a188158>

- Spot Schwalbe: <https://playout.3qsdn.com/16ed2979-a380-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Tunnel: <https://playout.3qsdn.com/f8e2decf-a37f-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Rudelbildung: <https://playout.3qsdn.com/d2bd9b56-a37f-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Mauer: <https://playout.3qsdn.com/df8de893-a37f-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Fliegenfänger: <https://playout.3qsdn.com/cfc3d1c9-a37f-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Joker: <https://playout.3qsdn.com/cfcba66c-a37f-11eb-b839-0cc47a188158>
- Spot Abstauber: <https://playout.3qsdn.com/cefb8ba2-a37f-11eb-b839-0cc47a188158>

### **Über 700 Live-Spiele aus aller Welt**

Mit der neuen Kampagne „Nur Fußball im Kopf“ sollen neue Zuschauer für den internationalen Spitzenfußball auf SPORTDIGITAL FUSSBALL begeistert werden. Der Fußballsender zeigt über 700 Live-Spiele aus diversen Ligen von 5 Kontinenten, wie z.B. aus Europa die niederländische Eredivisie, die portugiesische Liga NOS oder die polnische Ekstraklasa, aus Südamerika die argentinischen Liga Profesional oder den brasilianischen Pokal sowie in aus Asien die nationalen Ligen aus Japan und Südkorea oder oder die A-League aus Australien.

### **Über SPORTDIGITAL FUSSBALL:**

„Football Around The World“ – SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr rund 700 internationale Top-Fußball-Spiele je Saison aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sowie den „SPORTREPORT“ sind SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den SPORTDIGITAL FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

SPORTDIGITAL FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS das breiteste Angebot in Deutschland rund um den internationalen Fußball. Das ist #echterFussball

## **Die 16 SPORTDIGITAL FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe der Saison 2020/21 im Überblick:**

A-League (Australien), AFC Cup (Asien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Turkiye Kupasi (Türkei), Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League (Nord-/Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), K League (Südkorea) und J.League (Japan).

## **Und so ist SPORTDIGITAL FUSSBALL zu empfangen:**

SPORTDIGITAL FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Sky, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PÿUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV, Onefootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.

Mehr Informationen auf [www.sportdigital.de](http://www.sportdigital.de) | Kontakt: Annemarie Borchers, [presse@sportdigital.de](mailto:presse@sportdigital.de)

Ansprechpartner weigertpirouzwolf Werbeagentur: [jb.bonzel@weigertpirouzwolf.de](mailto:jb.bonzel@weigertpirouzwolf.de) 0179/6677001