

Hamburg | Berlin, 17. Juni 2021

## **Messi, Neymar und Co. live! SPORTDIGITAL FUSSBALL und OneFootball übertragen die Copa América**

**In einer Kooperation übertragen SPORTDIGITAL FUSSBALL und OneFootball ab sofort alle Spiele der Copa América, wo Superstars wie Lionel Messi, Neymar oder Luis Suarez um den Titel kämpfen.**

Seit dem 13. Juni findet bis zum 11. Juli in Brasilien die Copa América, das südamerikanische Pendant zur EURO 2020, statt. Der Gastgeber startete angeführt von Superstar Neymar, der ein Tor erzielte und an den beiden weiteren Treffern beteiligt war, mit einem 3:0 gegen Venezuela in die Kontinentalmeisterschaft. Sehen konnte man den Wettbewerb in Deutschland nicht – bis jetzt. Alle weiteren Spiele der Copa América sind ab sofort live bei SPORTDIGITAL FUSSBALL im Pay-TV sowie kostenlos auf der Fußball-Medienplattform OneFootball verfügbar!

### **Messi, Neymar und Luis Suarez kämpfen um den Titel**

Ab dem 17. Juni steigen die Kooperations-Partner in die Übertragung des Wettbewerbs ein. Die ersten Live-Spiele sind dann Kolumbien gegen Venezuela (ab 22:55 Uhr live) und Brasilien gegen Peru (18. Juni, ab 01:55 Uhr live). Zu einem ersten Highlight-Spiel kommt es in der Nacht auf den 19. Juni, wenn Argentinien mit ihrem Ausnahmespieler Lionel Messi auf dessen ehemaligen Teamkollegen vom FC Barcelona Luis Suarez und sein Team Uruguay treffen. Die Partie Argentinien gegen Uruguay gibt es ab 01:55 Uhr live.

### **Kooperation mit OneFootball**

Im Rahmen der Kooperation zwischen SPORTDIGITAL FUSSBALL und OneFootball wollen der Pay-TV-Sender und die Fußball-Medienplattform es den Fußballfans ermöglichen, diesen spannenden Wettbewerb auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu verfolgen. Während SPORTDIGITAL FUSSBALL die Spiele mit deutschem Kommentar im Pay-TV live auf dem Sender überträgt, zeigt OneFootball alle Spiele der Copa América im englischen Originalton im kostenlosen Live-Stream auf der eigenen Plattform. Bis zum Finale am 11. Juli sind das noch 24 spannende Live-Partien, die den Fans durch diese Kooperation geboten werden. Zusätzlich wird OneFootball seinen Usern nach Spielschluss Highlight-Clips aller Partien auf der Plattform bereitstellen. Der Deal wurde von der Londoner Beratungsfirma JL Sports Investment vermittelt, die vom ehemaligen CEO von MP&Silva und Präsident von TRAFFIC Sports, Jochen Lösch, geleitet wird.

Es ist nicht die erste Kooperation zwischen SPORTDIGITAL FUSSBALL und OneFootball: bereits seit Ende 2019 sind durch eine Distributionspartnerschaft ausgewählte Live-Spiele aus dem SPORTDIGITAL FUSSBALL-Programm auf Pay-per-View Basis auf der OneFootball-Plattform verfügbar.

Hamburg | Berlin, 17. Juni 2021

### **Über OneFootball:**

OneFootball erreicht monatlich mehr als 85 Millionen Fußballfans weltweit und ist somit die beliebteste Fußball-Medienplattform für die neue Generation von Fußballfans. Es ist die einzige App mit einem vollständig personalisierten Home-Stream für Non-Stop-News deines Lieblingsclubs und das einzige Unternehmen, das einzelne Live-Fußballspiele auf Free-to-Air und Pay-per-View-Basis in der App anbietet. Gemäß dem Motto „Fußball ist mehr als 90 Minuten“, betreibt OneFootball einen 24-Stunden-Newsroom, um Fans auf der ganzen Welt rund um die Uhr das vollumfänglichste Content-Angebot zu bieten: von Statistiken und Live-Ergebnissen von mehr als 200 Ligen und Wettbewerben weltweit bis hin zu Breaking News, Highlight Clips, Transfergerüchten und Live-Streaming. Hinzu kommt die native Integration originärer Inhalte von über 300 unabhängigen Content Creators, Clubs, Verbänden, Spielern und Broadcastern aus dem OneFootball Netzwerk, die monatlich über 100.000 weitere Content-Elemente verfügbar machen. OneFootball ist in 12 Sprachen verfügbar und ist, basierend auf Millionen von App Store- und Google Play-Bewertungen, die am besten bewertete Sport-App der Welt. Das vor zwölf Jahren gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Berlin und Niederlassungen in London, New York, Mexico-Stadt, Singapur, Kairo, Istanbul und Rio de Janeiro.

Im Dezember 2020 erwarb OneFootball das digitale Medienunternehmen Dugout. Im Zuge der Akquisition wurden die europäischen Clubs Arsenal FC, FC Barcelona, FC Bayern München, Chelsea FC, Juventus, Liverpool FC, Manchester City, Paris Saint-Germain, Real Madrid und Olympique Marseille Gesellschafter bei OneFootball. Im März 2021, kamen mit dem Deutschen Fußball-Bund, Borussia Dortmund und Tottenham Hotspur drei weitere Gesellschafter dazu.

### **Über SPORTDIGITAL FUSSBALL:**

„Football Around The World“ – SPORTDIGITAL FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr rund 700 internationale Top-Fußball-Spiele je Saison aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im SPORTDIGITAL FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Durch das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sind SPORTDIGITAL FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt SPORTDIGITAL FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den SPORTDIGITAL FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

Hamburg | Berlin, 17. Juni 2021

SPORTDIGITAL FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS das breiteste Angebot in Deutschland rund um den internationalen Fußball. Das ist #echterFussball

**Die 18 SPORTDIGITAL FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe in 2021 im Überblick:**

A-League (Australien), AFC Cup (Asien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Turkiye Kupasi (Türkei), Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League (Nord-/Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa América (Südamerika), Serie A und Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), K League (Südkorea) und J.League (Japan).

**Und so ist SPORTDIGITAL FUSSBALL zu empfangen:**

SPORTDIGITAL FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Sky, HD+, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PŸUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV, Onefootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.

Mehr Informationen auf [www.sportdigital.de](http://www.sportdigital.de) | Kontakt: Annemarie Borchers,  
[presse@sportdigital.de](mailto:presse@sportdigital.de)