

Hamburg, 12. Juli 2021

Messi vs. Neymar: Das Traumfinale der Copa América 2021 bescherte Sportdigital FUSSBALL ein massives Zuschauerinteresse und erstmals in der Sendergeschichte mehr als 1 Mio. Views auf den Social Media-Kanälen.

Besser hätte es kein Drehbuch-Autor schreiben können. Das Traumfinale der diesjährigen CONMEBOL Copa América hieß Argentinien gegen Brasilien. Und dann das: Argentinien gewinnt nach 28 Jahren wieder den heiß begehrten Titel. Für Messi bedeutete dieser grandiose Sieg seinen ersten großen Erfolg mit der Nationalmannschaft (nach 4 verlorenen Finals: 1x WM 3x Copa America).

Sportdigital FUSSBALL berichtete seit dem 17. Juni von dem südamerikanischen Turnier und zeigte jedes der Spiele live und exklusiv im deutschen Fernsehen. Im Turnierverlauf nahm das Interesse der Zuschauer kontinuierlich zu, die bei Sportdigital FUSSBALL im direkten Anschluss an die parallel stattfindende UEFA Europameisterschaft die Nachspiele des Wettbewerbs aus Südamerika live verfolgen konnten.

Riesen-Interesse bei den Fußball-Fans: über 1 Mio. Views in 24 Std. auf Social Media

Dabei bescherte speziell das Traumfinale zwischen Argentinien und Brasilien in der Nacht von Samstag auf Sonntag (11.07., 02.00 Uhr) dem Pay-TV-Sender ein riesiges Zuschauerinteresse. So vermeldeten die Distributions-Plattformpartner des Pay-TV-Senders schon Tage vor dem Finale eine gesteigerte Buchungsnachfrage ihrer Pay-Pakete und besonders das Finale löste einen riesigen Nachfrageboom aus, so wie auch die VOD-Assets des Spiels. Allein auf den Social Media-Plattformen verzeichnete der Sender innerhalb von 24 Stunden und erstmals in seiner Geschichte mehr als 1 Mio. Abrufe der Highlights-Clips vom Finale.

Weiteres Top-Event vom amerikanischen Kontinent

Und ein weiteres fußballerisches Top-Highlight folgt im direkten Anschluss: Mit dem CONCACAF Gold Cup 2021 zeigt der Sender alle 31 Live-Spiele, bei denen die Teams aus Nord-, Mittelamerika und der Karibik vom 10. Juli bis zum 1. August in den Vereinigten Staaten um den Titel kämpfen.

Bekannte Gesichter aus der Bundesliga

Auch einige Stars, die den Zuschauern aus der Bundesliga bekannt sein dürften, sind beim Gold Cup dabei. Bei den USA stürmt Matthew Hoppe vom Bundesliga-Absteiger Schalke 04, bei Jamaika soll Bayer Leverkusens Leon Bailey über die Flügel für Gefahr sorgen. Ob es einem von ihnen gelingt, mit dem Pokalsieg nach Deutschland zurückzukehren?

Über Sportdigital FUSSBALL:

„Football Around The World“ – Sportdigital FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr rund 700 internationale Top-Fußball-Spiele je Saison aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im Sportdigital FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sind Sportdigital FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet Sportdigital FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt Sportdigital FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den Sportdigital FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

Sportdigital FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS das breiteste Angebot in Deutschland rund um den internationalen Fußball. Das ist #echterFussball

Die 19 Sportdigital FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe 2021 im Überblick:

A-League (Australien), AFC Cup (Asien), Championship (England), Eredivisie (Niederlande), Liga NOS (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Turkiye Kupasi (Türkei), Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League und CONCACAF Gold Cup (Nord-/Mittelamerika) Superliga Argentina und Copa de la Superliga (Argentinien), Copa América (Südamerika), Serie A und Copa do Brasil (Brasilien), Copa Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), K-League (Südkorea) und J.League (Japan).

Und so ist Sportdigital FUSSBALL zu empfangen:

Sportdigital FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Sky, HD+, Telekom Entertain, Amazon Channels, WilhelmTel, PÿUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Salt, Zattoo+, Digiturk sowie über WebTV, Onefootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet rund 1,5 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.

Mehr Informationen auf www.sportdigital.de | Kontakt: Annemarie Borchers, presse@sportdigital.de