

Hamburg, 10. August 2022

Sportdigital FUSSBALL zeigt ab sofort LFCTV (Liverpool FC TV) - Inhalte von Spieltags-Highlights bis hin zu exklusiven Einblicken hinter die Kulissen des Trainings.

Einer der legendärsten Fußballvereine der Welt findet bei Sportdigital FUSSBALL eine neue Heimat: Der TV-Sender zeigt LFCTV ab der neuen Saison 2022/23 für die nächsten drei Jahre exklusiv in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben der Wiederholung aller Ligaspiele der Reds und exklusiven Einblicken hinter die Kulissen des Clubs von der Merseyside wird auch eine wöchentlich produzierte "Preview-Show" ihren Weg ins Programm des Hamburger Senders finden.

LFCTV bei Sportdigital FUSSBALL – alle Spiele der Reds zeitversetzt im Re-Live

Ab der Saison 2022/23 wird die Mannschaft von Jürgen Klopp nun auch im Programm von Sportdigital FUSSBALL zu sehen sein. In Partnerschaft mit LFCTV zeigt der TV-Sender alle Spiele des 19-fachen englischen Meisters in voller Länge und zeitversetzt - egal ob Premier League, FA Cup oder League Cup sowie außerdem die Highlights der Champions-League-Spiele!

Exklusive Einblicke hinter die Kulissen

Sportdigital FUSSBALL bietet mit LFCTV darüber hinaus exklusive Einblicke hinter die Kulissen: Interviews mit der LFC-Mannschaft der Männer und Frauen, Cheftrainer Jürgen Klopp, Trainingseinheiten aus dem AXA Training Centre, LFCTV-Dokumentationen und Reportagen aus Anfield sowie exklusive Berichterstattung von den Pressekonferenzen des FC Liverpool mit Cheftrainer Jürgen Klopp - die Reds hautnah.

Wöchentliche Preview-Show

Darüber hinaus produziert Sportdigital FUSSBALL eine wöchentliche Preview-Show mit Vorschauen auf die kommenden Spiele der Reds, ausführlichen Stories, ausgewählten Highlights und dezidierten Analysen aller Geschehnisse - Unterhaltung pur und die ideale Einstimmung für jeden Fußball-Experten auf die kommenden Spiele des FC Liverpool.

Über Sportdigital FUSSBALL:

„Football Around The World“ – Sportdigital FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr rund 800 internationale Top-Fußball-Spiele je Saison aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im Sportdigital FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Durch das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sind Sportdigital FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet Sportdigital FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt Sportdigital FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

Sportdigital FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS das breiteste Angebot in Deutschland rund um den internationalen Fußball. Das ist #echterFussball

Die 22 Sportdigital FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe im Überblick:

A-League (Australien), AFC Cup (Asien), Championship (England), Eredivisie und KNVB Beker (Niederlande), Primeira Liga (Portugal), Ekstraklasa (Polen), Türkiye Kupası (Türkei), CAF Afrika Cup und CAF WM-Qualifikation (Afrika), Major League Soccer (Nordamerika), CONCACAF Champions League und CONCACAF Gold Cup (Nord-/Mittelamerika), Liga Profesional und Copa de la Liga Profesional (Argentinien), Copa América (Südamerika), Serie A und Copa do Brasil (Brasilien), CONMEBOL Libertadores (Südamerika), Fortuna Liga (Tschechien), K League (Südkorea) und J.League (Japan).

Auf allen Pay-Plattformen zuhause - So ist Sportdigital FUSSBALL zu empfangen:

Sportdigital FUSSBALL ist in den Pay-TV Paketen der digitalen Satelliten-, Kabel- und IPTV-Anbieter u.a. über die nachfolgenden Distributionspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu empfangen: Vodafone, Sky, HD+, Magenta TV, Amazon Channels, DAZN, blue TV, WilhelmTel, PŸUR, NetCologne, waipu-TV, 1&1, Magenta AT, A1 TV, HD Austria, UPC cablecom, Ocilion, Quickline, Zattoo+, Digiturk, Samsung Sportworld, Sport1extra sowie über WebTV, OneFootball und über Apps. Über diese Verbreitungswege haben im Verbreitungsgebiet mehr als 4 Mio. Pay-TV Haushalte derzeit den Sender abonniert. Über Satellit sowie in den meisten Kabelnetzen wird der Fußball-Sender in HD mit Zweikanalton angeboten.

Mehr Informationen auf www.sportdigital.de

Kontakt: Annemarie Borchers presse@sportdigital.de