

PRESSE-INFORMATION

Hamburg, 5. Juni 2023

Sportdigital FUSBALL baut Partnerschaft mit YouTube aus! Neues Streaming-Angebot Primetime Channels startet in Deutschland

YouTube startet in Deutschland das neue Streaming-Angebot Primetime Channels und Sportdigital FUSBALL ist dabei. Der Fußballsender gehört zu den ersten Medienpartnern, die ihr Angebot ab sofort auch auf der Video-Plattform anbieten werden.

YouTube Primetime Channels startet in Deutschland

YouTube startet in Deutschland das neue Streaming-Angebot Primetime Channels und Sportdigital FUSBALL ist dabei. Der Fußballsender gehört zu den ersten Medienpartnern, die ihr Programm ab sofort auch auf der Video-Plattform anbieten werden. Die Partnerschaft ermöglicht es dem Pay-TV-Sender, organisches Nutzer:innen-Engagement in bezahlte Abonnements auf YouTube umzuwandeln, indem der bestehenden Community das Streaming-Angebot des Senders bereitgestellt wird.

Umwandlung von Community in Abonent:innen

Durch die Partnerschaft des Fußballsenders mit YouTube müssen die Nutzer:innen nicht mehr zwischen verschiedenen Apps wechseln, sondern haben direkten Zugang zum Live- und On-Demand-Angebot von Sportdigital FUSBALL. „Durch den Ausbau unserer Partnerschaft mit YouTube Primetime Channels ermöglichen wir unseren Kunden über die Highlights aus unseren Sportarten direkt in das Live-Erlebnis zu wechseln, ohne über einen Medienbruch die Plattform verlassen zu müssen“, so Geschäftsführer Bendix Eisermann.

Direkter Zugang zum Angebot

„Der Erfolg der YouTube Primetime Channels in den USA lässt das Potential auch für den deutschen Markt erahnen. Wir freuen uns riesig über die Kooperation, die es uns nun ermöglicht, unsere Zielgruppe direkt dort abzuholen, wo sie bereits ist“, ergänzt Geschäftsführer Gisbert Wundram. In den USA sind die YouTube Primetime Channels bereits seit November 2022 verfügbar, nun folgt Deutschland als erster Markt außerhalb der USA.

Alle Lieblingsinhalte an einem Ort

Andreas Briese, Country Director YouTube Deutschland sagt: „Wir arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich mit Medienpartnern zusammen, insbesondere in Deutschland. Mit den YouTube Primetime Channels bieten wir ihnen jetzt zusätzliche Möglichkeiten, ihre Top-Inhalte – sowohl live als auch als Video on Demand – als Bezahlangebot einem Zielpublikum von mehr als 49 Millionen YouTube-Nutzer:innen in Deutschland bereitzustellen und so neue Abonnent:innen zu generieren. Ein Vorteil für Nutzer:innen: Sie finden ihre Lieblingsinhalte gebündelt an einem Ort – auf YouTube. Wir freuen uns, dass sportdigital FUSSBALL zum Deutschland-Start mit dabei ist.“

Über Sportdigital FUSSBALL:

„Football Around The World“ – Sportdigital FUSSBALL zeigt LIVE rund um die Uhr rund 700 internationale Top-Fußball-Spiele je Saison aus vielen unterschiedlichen Zeitzonen der Welt. Morgens Fußball aus Asien; mittags Fußball aus Zentral-Europa; nachmittags und abends aus West-Europa und Afrika sowie nachts aus Mittel- und Südamerika. Alle Spiele werden im Sportdigital FUSSBALL-Sendestudio moderiert und auf Deutsch kommentiert. Dabei werden verschiedene Gäste und Experten in den Live-Studio Talk eingebunden.

Über das tägliche News-Magazin „Transfermarkt TV“ sind Sportdigital FUSSBALL-Zuschauer immer auf dem neuesten Stand und erfahren alle aktuellen News über internationale Spieler, deren Marktwertentwicklungen und über mögliche Transfers. Außerdem bietet Sportdigital FUSSBALL jede Menge Hochglanz-Magazine und Dokus rund um den internationalen Fußball mit wertvollen Insights in die private Glanz- und Glamourwelt der Fußball-Megastars. Mit „scoore!“ zeigt Sportdigital FUSSBALL jede Woche neue Highlight-Shows aus den Sportdigital FUSSBALL-Topligen sowie mit „Life is a Pitch“ ein wöchentliches Round Up zu allen wichtigen Themen aus der Welt des Fußballs.

Sportdigital FUSSBALL bietet somit von LIVE über NEWS und wertvollen INSIGHTS das breiteste Angebot in Deutschland rund um den internationalen Fußball. Das ist #echterFussball

Die über 20 Sportdigital FUSSBALL-Ligen und Wettbewerbe im Überblick:

A-League (Australien), AFC Cup und AFC Asia Cup 2024 (Asien), Championship und Carabao Cup (England), Eredivisie und KNVB Beker (Niederlande), Primeira Liga (Portugal), Copa del Rey und Supercopa (Spanien), Ekstraklasa (Polen), Fortuna Liga (Tschechien), CAF Afrika Cup und CAF WM-Qualifikation (Afrika), CONCACAF Champions League und CONCACAF Gold Cup (Nord-/Mittelamerika), Liga Profesional und Copa de la Liga Profesional (Argentinien), Copa América (Südamerika), Serie A und Copa do Brasil (Brasilien), CONMEBOL U20-Meisterschaft 2023 (Südamerika), K League (Südkorea) und J.League (Japan).

Mehr Informationen auf www.sportdigital.de

Kontakt: Annemarie Borchers, presse@sportdigital.de