

Medienmitteilung | 28.05.2025

Concacaf Gold Cup 2025 live und exklusiv auf SPORTDIGITAL in Deutschland, Österreich und der Schweiz

- **Alle 31 Spiele des Concacaf Gold Cup 2025 werden vom 14. Juni bis 6. Juli live und exklusiv auf SPORTDIGITAL zu sehen sein.**
- **Top-Nationalmannschaften aus der gesamten Concacaf-Region - plus Gastland Saudi-Arabien - treten in Stadien in den USA und Kanada gegeneinander an.**

Der Concacaf Gold Cup 2025 - das bedeutendste Nationalmannschaftsturnier der Region - wird ab dem 14. Juni live und exklusiv auf SPORTDIGITAL in Deutschland, Österreich und der Schweiz übertragen. Mit 16 Top-Teams aus Nord- und Mittelamerika, der Karibik und dem Gastland Saudi-Arabien verspricht das Turnier einen Monat voller Action, Starpower und kontinentalem Stolz, wenn die Teams um den begehrten regionalen Titel kämpfen.

Die SPORTDIGITAL-Zuschauer können sich auf die Live-Übertragung aller 31 Spiele freuen, in denen Top-Spieler wie Santiago Giménez (AC Mailand) oder der ehemalige Bayer Leverkusen-Spieler Leon Bailey, der jetzt bei Aston Villa spielt, zu sehen ist.

Uli Pingel, Chefredakteur von SPORTDIGITAL, sagt: „Für unsere Zuschauer gibt es keine Sommerpause. Mit der Sicherung der Rechte an diesem spannenden Turnier bieten wir fast einen Monat lang Fußballunterhaltung auf höchstem Niveau.“

„Den Concacaf Gold Cup über SPORTDIGITAL zu den Fans in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu bringen, ist ein spannender Schritt, da wir die globale Reichweite unserer Wettbewerbe weiter ausbauen“, sagte Philippe Moggio, Generalsekretär des Concacaf. „Diese Partnerschaft gibt den europäischen Zuschauern die Möglichkeit, die Leidenschaft, das Talent und die einzigartige Fußballkultur unserer Region zu erleben und spiegelt unser Engagement wider, den Concacaf auf der Weltbühne zu etablieren.“

Das Turnier dauert bis zum 6. Juli. Den Auftakt macht der neunfache Sieger Mexiko gegen die Dominikanische Republik im SoFi-Stadion in Inglewood/Los Angeles. Das Team USA beginnt das Turnier einen Tag später gegen Trinidad und Tobago in San Jose.

Das Turnier besteht aus vier Gruppen mit je vier Mannschaften. Nach dem Viertelfinale und dem Halbfinale treffen die beiden besten Mannschaften im Finale im NRG Stadium in Houston, Texas, aufeinander.

Über Concacaf:

Die Konföderation des Verbandsfußballs von Nord-, Mittelamerika und der Karibik (Concacaf) ist einer der sechs Kontinentalverbände der FIFA mit 41 Mitgliedsverbänden, die von Kanada im Norden bis nach Guyana, Surinam und Französisch-Guayana im Süden reichen. Für die Concacaf steht Fußball an erster Stelle. Unsere Mitglieder sind durch eine gemeinsame Vision geeint: Die Liebe zu unserem Spiel und die einzigartige Aufgabe, den Fußball in der gesamten Region mit Integrität, Transparenz und Leidenschaft zu entwickeln, zu fördern und zu verwalten, um die Beteiligung am Fußball zu fördern. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.concacaf.com.

Über SPORTDIGITAL:

Als Spezialist für Sport-TV-Sender und Sport-Medien-Angebote betreibt die Sportdigital TV Sende- und Produktions GmbH seit 2007 am Standort Hamburg mehrere Pay-TV und FAST-Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu den Kernkompetenzen gehört die Vermarktung von Medienangeboten über Distributionspartner auf allen relevanten Medien-Plattformen, linear oder non-linear, Free oder Pay, online, live, VOD und über mobile Apps. Dabei stehen für SPORTDIGITAL die B2B-Partnerschaften mit den verschiedenen Distributionsplattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz immer an erster Stelle, denn diese zeichnen sich für das Endkundengeschäft mit den SPORTDIGITAL-Subscribern verantwortlich. Aktuell betreibt SPORTDIGITAL sechs verschiedene lineare Pay TV-Kanäle in

der DACH-Region. Sportdigital FUSSBALL war und ist der erste linear Pay-TV Sender in Europa, der ausschließlich monothematisch alles rund um den internationalen Fußball zeigt. Dem Sender wurde 2023 mit Sportdigital FUSSBALL2 ein weiterer 24/7 linearer Fußball-Sender zur Seite gestellt. Bei Sportdigital1+ (ehem. Sport1+) steht US-Sport sowie internationaler Top-Livesport im Fokus, bei eSportsONE (ehem. eSports1) findet der e-Sports eine mediale Heimat im linearen TV. Außerdem betreibt die Sportdigital TV Sende- und Produktions GmbH mit Sportdigital EDGE einen Action- und Outdoor Pay-TV-Sportsender sowie in enger Kooperation mit ClipMyHorse, Europas größtem Pferdesport Portal, einen reinen monothematischen Reit- und Pferdesport-TV-Sender. Mit Sportdigital FREE und scoore werden zwei FAST-TV Kanäle im DACH-Gebiet betrieben.

Alle linearen SPORTDIGITAL Pay-TV Sender sowie der FAST Channel scoore sowie viele weitere non-lineare Live-Sport und VOD-Inhalte werden im Web (sportdigital.de) und in der SPORTDIGITAL+ App (iOS, Android, Smart-TV) für einen Abo-Preis von € 4,99 / Monat (Jahres-Pass € 3,75 / Monat) gebündelt angeboten.

Kontakt für Journalisten:

Ralph Fürther | Tel. 0171/4859871 | Mail: Ralph@3winters.de

Kontakt SPORTDIGITAL:

Annemarie Borchers | Tel. 040 6688 5680 | presse@sportdigital.de