

Medienmitteilung

SPORTDIGITAL erhält erstmals den Silver Creator Award von YouTube und glänzt mit hervorragenden Marktforschungswerten

- **Auszeichnung für mehr als 100.000 Abonnenten auf YouTube**
- **Nutzer-Zufriedenheit von SPORTDIGITAL steigt auf 97 Prozent**
- **80 % der SPORTDIGITAL-Nutzer empfinden die Inhalte der Sender als „hochwertig und interessant“**

Hamburg, 5. Juni 2025

Nachdem SPORTDIGITAL zuletzt zahlreiche neue Rechte gewinnen konnte, gibt es nun erneut Grund zur Freude. Die großen Aktivitäten des Senders, seine Reichweite auch auf verschiedenen digitalen Wegen zu steigern, wurde nun mit einem besonderen Preis ausgezeichnet. Erstmals erhält SPORTDIGITAL den Silver Creator Award für mehr als 100.000 Abonnenten auf YouTube.

Uli Pingel, Chefredakteur von SPORTDIGITAL: „Wir sind mächtig stolz auf diese Auszeichnung, da unser Social Media-Team in den letzten Jahren mit sehr kreativer Arbeit unglaublich viel dafür getan hat, dass wir auch auf dem für uns sehr wichtigen YouTube-Kanal deutlich stärker wahrgenommen werden. Wir erreichen zum Beispiel mit den Spielen vom Afrika-Cup sehr hohe Abrufzahlen und machen damit Appetit für unser gesamtes Angebot und ein Abonnement von SPORTDIGITAL über unsere Plattformpartner.“

Jens Kirsch, Strategic Partner Manager Sports & Media Partnerships bei YouTube: „Wir kennen und verfolgen das große Engagement von SPORTDIGITAL seit vielen Jahren. Die Kollegen haben sich durch ihre großartige Arbeit den Silver Creator Award absolut verdient.“

Die Auszeichnung von YouTube passt perfekt zu den insgesamt steigenden Werten von SPORTDIGITAL. Aktuelle Marktforschungszahlen der Agentur ONE8Y weisen zum Beispiel bei der Kundenzufriedenheit mit 97 % einen neuen Höchstwert aus. Auch der sogenannte Net Promoter Score (NPS) liegt im Vergleich mit Wettbewerbern mit 43 Punkten auf einem sehr hohen Niveau. Der NPS misst die Kundenloyalität und sagt damit sehr viel über die Bereitschaft, den Sender weiterzuempfehlen, aus.

Auch die Programmqualität wird von den von ONE8Y befragten Sportinteressierten mit 80 % als „hochwertig und interessant“ eingestuft. Ferner liegt der Bekanntheitsgrad von SPORTDIGITAL bei allen Fußballinteressierten in Deutschland aktuell bei 36 Prozent, was ebenfalls einen sehr guten Wert darstellt.

Über SPORTDIGITAL:

Als Spezialist für Sport-TV-Sender und Sport-Medien-Angebote betreibt die Sportdigital TV Sende- und Produktions GmbH seit 2007 am Standort Hamburg mehrere Pay-TV und FAST-Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu den Kernkompetenzen gehört die Vermarktung von Medienangeboten über Distributionspartner auf allen relevanten Medien-Plattformen, linear oder non-linear, Free oder Pay, online, live, VOD und über mobile Apps. Dabei stehen für SPORTDIGITAL die B2B-Partnerschaften mit den verschiedenen Distributionsplattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz immer an erster Stelle, denn diese zeichnen sich für das Endkundengeschäft mit den SPORTDIGITAL Subscribern verantwortlich. Aktuell betreibt SPORTDIGITAL sechs verschiedene lineare Pay TV-Kanäle in der DACH-Region. Sportdigital FUSSBALL war und ist der erste linear Pay-TV Sender in Europa, der ausschließlich monothematisch alles rund um den internationalen Fußball zeigt. Dem Sender wurde 2023 mit Sportdigital FUSSBALL2 ein weiterer 24/7 linearer Fußball-Sender zur Seite gestellt. Bei Sportdigital1+ (ehem. Sport1+) steht US-Sport sowie internationaler Top-Livesport im Fokus, bei eSportsONE (ehem. eSports1) findet der e-Sports eine mediale Heimat im linearen TV. Außerdem betreibt die Sportdigital TV Sende-und Produktions GmbH mit Sportdigital EDGE einen Action- und Outdoor Pay-TV-Sportsender sowie in enger Kooperation mit ClipMyHorse, Europas größtem Pferdesport Portal, einen reinen monothematischen Reit- und Pferdesport-TV-Sender. Mit Sportdigital FREE und scooore werden zwei FAST-TV Kanäle im DACH-Gebiet betrieben.

Alle linearen SPORTDIGITAL Pay-TV Sender sowie der FAST Channel scooore sowie viele weitere non-lineare Live-Sport und VOD-Inhalte werden im Web (sportdigital.de) und in der SPORTDIGITAL+ App (iOS, Android, Smart-TV) für einen Abo-Preis von € 4,99 / Monat (Jahres-Pass € 3,75 / Monat) gebündelt angeboten.

Kontakt für Journalisten:

Ralph Fürther | Tel. 0171/4859871 | Mail: Ralph@3winters.de

Kontakt SPORTDIGITAL:

Annemarie Borchers | Tel. 040 6688 5680 | presse@sportdigital.de