

Medienmitteilung

SPORTDIGITAL überträgt vom 7. Juli bis zum 24. August den Esports World Cup live auf eSportsONE

- **Größtes E-Sports-Turnier aller Zeiten**
- **25 Turniere in 24 Games**
- **70 Millionen Dollar Preisgeld**
- **Umfassende Übertragung über 7 Wochen lang auf eSportsONE**

Hamburg, den 3. Juli 2025 - Vom 7. Juli bis 24. August 2025 verwandelt sich die saudi-arabische Hauptstadt Riad erneut in das weltweite Zentrum des E-Sports. Die zweite Ausgabe des E-Sports World Cups, organisiert von der Esports World Cup Foundation (EWCF), verspricht ein Spektakel der Superlative zu werden.

Über 2.000 Top-Spieler:innen aus mehr als 200 führenden Clubs und über 100 Nationen treten in 25 Disziplinen gegeneinander an.

Mit einem Rekordpreisgeld von über 70 Millionen US-Dollar setzt der Event neue Maßstäbe und ist damit das größte und finanziell attraktivste Multi-Game-Turnier der E-Sports-Geschichte.

Zu den Highlights des Turniers zählen unter anderem League of Legends, Counter Strike 2, Dota 2, VALORANT, EA Sports FC 25, PUBG, Street Fighter 6 und Schach.

Neben den Einzelwettbewerben steht die Club Championship im Fokus, bei der die besten E-Sport-Organisationen über mehrere Titel hinweg um Gesamtpunkte und zusätzliche Prämien kämpfen.

Florian Merz, Channel Manager Esports bei Sportdigital: „Der Esports World Cup 2025 übertrifft alle Rekorde hinsichtlich Qualität, Größe und Preisgeld. Wir sind durch unseren Sender eSportsONE in der Lage, das Turnier über 7 Wochen lang umfassend zu übertragen. Wir werden einen

großen Teil der Turniere in deutscher Sprache kommentieren und bieten damit allen Fans einen perfekten Service.“

eSportsONE beginnt mit seiner Übertragung am 8.7.2025 um 11.00 Uhr mit Valorant.

Über SPORTDIGITAL:

Als Spezialist für Sport-TV-Sender und Sport-Medien-Angebote betreibt die Sportdigital TV Sende- und Produktions GmbH seit 2007 am Standort Hamburg mehrere Pay-TV und FAST- Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu den Kernkompetenzen gehört die Vermarktung von Medienangeboten über Distributionspartner auf allen relevanten Medien-Plattformen, linear oder non-linear, Free oder Pay, online, live, VOD und über mobile Apps. Dabei stehen für SPORTDIGITAL die B2B-Partnerschaften mit den verschiedenen Distributionsplattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz immer an erster Stelle, denn diese zeichnen sich für das Endkundengeschäft mit den SPORTDIGITAL Subscribern verantwortlich. Aktuell betreibt SPORTDIGITAL sechs verschiedene lineare Pay TV-Kanäle in der DACH-Region. Sportdigital FUSSBALL war und ist der erste linear Pay-TV Sender in Europa, der ausschließlich monothematisch alles rund um den internationalen Fußball zeigt. Dem Sender wurde 2023 mit Sportdigital FUSSBALL2 ein weiterer 24/7 linearer Fußball-Sender zur Seite gestellt. Bei Sportdigital1+ (ehem. Sport1+) steht US-Sport sowie internationaler Top-Livesport im Fokus, bei eSportsONE (ehem. eSports1) findet der e-Sports eine mediale Heimat im linearen TV. Außerdem betreibt die Sportdigital TV Sende-und Produktions GmbH mit Sportdigital EDGE einen Action- und Outdoor Pay-TV-Sportsender sowie in enger Kooperation mit ClipMyHorse, Europas größtem Pferdesport Portal, einen reinen

monothematischen Reit- und Pferdesport-TV-Sender. Mit Sportdigital FREE und scoore werden zwei FAST-TV Kanäle im DACH-Gebiet betrieben.

Alle linearen SPORTDIGITAL Pay-TV Sender sowie der FAST Channel scoore sowie viele weitere non-lineare Live-Sport und VOD-Inhalte werden im Web (sportdigital.de) und in der SPORTDIGITAL+ App (iOS, Android, Smart-TV) für einen Abo-Preis von € 4,99 / Monat (Jahres-Pass € 3,75 / Monat) gebündelt angeboten.

Kontakt für Journalisten:

Ralph Fürther | Tel. 0171/4859871 | Mail: Ralph@3winters.de

Kontakt SPORTDIGITAL:

Annemarie Borchers | Tel. 040 6688 5680 | presse@sportdigital.de