

Thomas Müller live! SPORTDIGITAL erwirbt exklusive Rechte am CONCACAF Champions Cup

- **15 der insgesamt 51 Spiele live und exklusiv bei Sportdigital1+**
- **Vancouver Whitecaps mit Thomas Müller am 19. & 26. Februar live**
- **CONCACAF Champions Cup ist der wichtigste Klubwettbewerb für Nordamerika, Zentralamerika und die Karibik**

Hamburg, 16. Februar 2026 – Sportdigital1+ wird zum bedeutenden Champions-League-Sender. Neben dem CONCACAF Champions Cup werden bereits die AFC Champions League Elite (Asiatische Champions League) sowie die CONMEBOL Libertadores (Südamerikanische Champions League) live gezeigt. Die neue Rechtevereinbarung umfasst insgesamt 15 Live-Partien. Dazu zählen gleich zum Auftakt zwei Spiele in der ersten K.o.-Runde der Vancouver Whitecaps mit Thomas Müller gegen die CS Cartaginés am 19. und 26. Februar.

Der CONCACAF Champions Cup ist seit 1962 der wichtigste Wettbewerb für Vereinsmannschaften in Nordamerika, Zentralamerika und der Karibik. Organisiert wird er von der CONCACAF. Der Sieger qualifiziert sich automatisch für die FIFA-Klub-Weltmeisterschaft 2029 und den FIFA-Interkontinental-Pokal 2026.

Bendix Eisermann, Geschäftsführer SPORTDIGITAL: „Mit dem CONCACAF Champions Cup haben wir unser umfangreiches und hochklassiges internationales Fußball-Portfolio um ein weiteres Premiumrecht erweitert. Das Turnier ist neben unseren Übertragungen der AFC Champions League Elite sowie der CONMEBOL Libertadores nun bereits der dritte Champions-League-Wettbewerb im Programm von Sportdigital1+ und damit eine sehr erfreuliche Nachricht für unsere Zuschauer und Plattformpartner.“

Neben Ex-Bayern-Star Thomas Müller zählen Lionel Messi (Inter Miami), Marco Reus (Los Angeles Galaxy), Son Heung-min (Los Angeles FC), Anthony Martial (Monterrey CF), Keylor Navas (UNAM Pumas) und Luis Suarez von Inter Miami zu den Topstars des Wettbewerbs.

Über SPORTDIGITAL:

Als Spezialist für Sport-TV-Sender und Sport-Medien-Angebote betreibt die Sportdigital TV Sende- und Produktions GmbH seit 2007 am Standort Hamburg mehrere Pay-TV und FAST- Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu den Kernkompetenzen gehört die Vermarktung von Medienangeboten über Distributionspartner auf allen relevanten Medien-Plattformen, linear oder non-linear, Free oder Pay, online, live, VOD und über mobile Apps. Dabei stehen für SPORTDIGITAL die B2B-Partnerschaften mit den verschiedenen Distributionsplattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz immer an erster Stelle, denn diese zeichnen sich für das Endkundengeschäft mit den SPORTDIGITAL Subscribern verantwortlich. Aktuell betreibt SPORTDIGITAL sechs verschiedene lineare Pay TV-Kanäle in der DACH-Region. Sportdigital FUSSBALL war und ist der erste linear Pay-TV Sender in Europa, der ausschließlich monothematisch alles rund um den internationalen Fußball zeigt. Dem Sender wurde 2023 mit Sportdigital FUSSBALL2 ein weiterer 24/7 linearer Fußball-Sender zur Seite gestellt. Bei Sportdigital1+ (ehem. Sport1+) steht US-Sport sowie internationaler Top-Livesport im Fokus, bei eSportsONE (ehem. eSports1) findet der e-Sports eine mediale Heimat im linearen TV. Außerdem betreibt die Sportdigital TV Sende-und Produktions GmbH mit Sportdigital EDGE einen Action- und Outdoor Pay-TV-Sportsender sowie in enger Kooperation mit ClipMyHorse, Europas größtem Pferdesport Portal, einen reinen monothematischen Reit- und Pferdesport-TV-Sender. Mit Sportdigital FREE und scoore werden zwei FAST-TV Kanäle im DACH-Gebiet betrieben.

Alle linearen SPORTDIGITAL Pay-TV Sender sowie der FAST Channel scoore sowie viele weitere non-lineare Live-Sport und VOD-Inhalte werden im Web (sportdigital.de) und in der SPORTDIGITAL+ App (iOS, Android, Smart-TV) für einen Abo-Preis von € 4,99 / Monat (Jahres-Pass € 3,75 / Monat) gebündelt angeboten.

Kontakt für Journalisten:

Ralph Fürther | Tel. 0171/4859871 | Mail: Ralph@3winters.de

Kontakt SPORTDIGITAL:

Annemarie Borchers | Tel. 040 6688 5680 | presse@sportdigital.de