

Die NASCAR Euro Series baut ihre Präsenz in Deutschland, der Schweiz und Österreich durch eine wegweisende TV-Partnerschaft mit SPORTDIGITAL aus

Die NASCAR Euro Series und SPORTDIGITAL werden für die Saison 2026 zusammenarbeiten, um Übertragungen im deutschsprachigen Raum anzubieten

- Die NASCAR Euro Series gibt SPORTDIGITAL als TV-Partner bekannt
- Das deutsche Unternehmen wird die V8GP-Rennen live und in deutscher Sprache im Fernsehen übertragen
- Darüber hinaus haben zwei weitere Sender Verträge unterzeichnet, um die Reichweite der Serie in Zypern und Afrika zu erweitern

Hamburg, 30. März 2026 – Die NASCAR Euro Series, die offizielle Meisterschaft von NASCAR in Europa, gab heute eine TV-Übertragungsvereinbarung mit SPORTDIGITAL bekannt und schafft damit eine neue erstklassige Heimat für die Serie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Diese Partnerschaft bringt die rohe Kraft des V8-Rennsports im amerikanischen Stil ins Herz des leidenschaftlichsten Automobilmarktes Europas und bietet beispiellosen Live-Zugang sowie Produktionsqualität auf höchstem Niveau.

Diese verbesserte Berichterstattung, insbesondere auf dem deutschen Markt, kommt den Teilnehmern erheblich zugute, da sie eine erweiterte Plattform erhalten, um ihre Fähigkeiten zu präsentieren, mit Sponsoren zu interagieren, ihren kommerziellen Wert zu steigern und ihre persönlichen Marken vor einem hoch engagierten Publikum zu profilieren.

Im Rahmen der Vereinbarung wird SPORTDIGITAL jedes Meisterschaftsrennen der NASCAR Euro Series V8GP live auf seinem linearen Fernsehsender Sportdigital1+ und über die integrierte SPORTDIGITAL+-App übertragen. Neben der Königsklasse wird auch die OPEN-Meisterschaft über die digitale Plattform umfassend begleitet, wobei ausgewählte Rennen während der gesamten Saison 2026 live im linearen Fernsehen ausgestrahlt werden. SPORTDIGITAL hat zudem die Rechte zur Ausstrahlung des NASCAR Euro Series-Highlight-Magazins erworben: Nach jeder Veranstaltung werden zwei 26-minütige Episoden ausgestrahlt, die die besten Momente und die Atmosphäre zusammenfassen.

Um ein Seherlebnis von Weltklasse zu gewährleisten, wird die NASCAR Euro Series auf Sportdigital1+ von Pete Fink, der „Stimme von NASCAR“ in Deutschland, moderiert. Als legendäre Persönlichkeit der Branche und Autor von vier Büchern zur NASCAR-Geschichte bringt Fink ein Maß an Prestige und fachlichem Know-how mit, das mit den höchsten Ebenen des globalen Motorsports vergleichbar ist.



SPORTDIGITAL

PRESSEINFORMATION

SPORTDIGITAL ist derzeit die exklusive Heimat der NASCAR Cup Series und schafft damit eine starke vertikale Integration zwischen der amerikanischen Königsklasse und ihrem europäischen Pendant. Fink ist auch Kommentator der amerikanischen Serie, wobei er von NASCAR-Euro-Series-Reporter Andre Wiegold unterstützt wird, der seine Rolle in der NASCAR-Euro-Series-Saison 2026 an der Startaufstellung und in der Boxengasse fortsetzen wird.

„Deutschland ist einer unserer wichtigsten und anspruchsvollsten Märkte, und wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit einem Sender, der unsere Vision von reinem Rennsport auf Elite-Niveau teilt. Durch die Zusammenarbeit mit SPORTDIGITAL und einem Profi vom Kaliber eines Pete Fink im Kommentatorenstand bieten wir unseren Fans ein erstklassiges Fernseherlebnis, das der Intensität und dem Prestige unseres Rennsports auf der Strecke gerecht wird“, sagte Jerome Galpin, CEO und Präsident der NASCAR Euro Series. „Diese Partnerschaft ist ein bedeutender Meilenstein in unserer globalen Mission, die einzigartige Atmosphäre und die Spitzenklasse der NASCAR dem engagiertesten Publikum auf dem gesamten Kontinent näherzubringen.“

Gisbert Wundram, Geschäftsführer von SPORTDIGITAL, fügt hinzu: „NASCAR begeistert unsere Zuschauer bereits mit Rennen der Cup Series aus den USA. Mit der Euro Series erweitern wir unser Live-Angebot gezielt und werden künftig noch mehr spannende NASCAR-Rennen live aus Europa anbieten. Wir freuen uns auf eine spannende Saison mit packenden Rennen.“

Während die NASCAR Euro Series ihren Weg als globale Sportmarke fortsetzt, markiert die Saison 2026 eine historische Expansion in neue Märkte. Neben dem deutschen Vertrag ist die Serie stolz darauf, CYTA Vision als neuen Übertragungspartner für Zypern und AZAM TV als neuen Partner für Tansania bekannt zu geben. Diese Expansion unterstreicht das Engagement der NASCAR Euro Series, neue Wege zu beschreiten, und beweist, dass das hochspannende, Kopf-an-Kopf-Rennen der von der NASCAR sanktionierten Rennen keine Grenzen kennt.

Die NASCAR Euro Series würdigt die außergewöhnliche Arbeit von ICARUS Sports, dem engagierten Medienrechtspartner der Meisterschaft. Deren strategische Vision und globales Vertriebsnetz haben maßgeblich dazu beigetragen, das kommerzielle Profil der Serie zu stärken und sicherzustellen, dass das Spektakel der NASCAR Euro Series ein weltweites Publikum mit den höchsten Standards der Sportfilmkunst und des Storytellings erreicht.



Über SPORTDIGITAL:

Als Spezialist für Sport-TV-Sender und Sport-Medien-Angebote betreibt die Sportdigital TV Sende- und Produktions GmbH seit 2007 am Standort Hamburg mehrere Pay-TV und FAST- Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zu den Kernkompetenzen gehört die Vermarktung von Medienangeboten über Distributionspartner auf allen relevanten Medien-Plattformen, linear oder non-linear, Free oder Pay, online, live, VOD und über mobile Apps. Dabei stehen für SPORTDIGITAL die B2B-Partnerschaften mit den verschiedenen Distributionsplattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz immer an erster Stelle, denn diese zeichnen sich für das Endkundengeschäft mit den SPORTDIGITAL Subscribern verantwortlich. Aktuell betreibt SPORTDIGITAL sechs verschiedene lineare Pay TV-Kanäle in der DACH-Region. Sportdigital FUSSBALL war und ist der erste linear Pay-TV Sender in Europa, der ausschließlich monothematisch alles rund um den internationalen Fußball zeigt. Dem Sender wurde 2023 mit Sportdigital FUSSBALL2 ein weiterer 24/7 linearer Fußball-Sender zur Seite gestellt. Bei Sportdigital1+ (ehem. Sport1+) steht US-Sport sowie internationaler Top-Livesport im Fokus, bei eSportsONE (ehem. eSports1) findet der e-Sports eine mediale Heimat im linearen TV. Außerdem betreibt die Sportdigital TV Sende-und Produktions GmbH mit Sportdigital EDGE einen Action- und Outdoor Pay-TV-Sportsender sowie in enger Kooperation mit ClipMyHorse, Europas größtem Pferdesport Portal, einen reinen monothematischen Reit- und Pferdesport-TV-Sender. Mit Sportdigital FREE und scoore werden zwei FAST-TV Kanäle im DACH-Gebiet betrieben.

Alle linearen SPORTDIGITAL Pay-TV Sender sowie der FAST Channel scoore sowie viele weitere non-lineare Live-Sport und VOD-Inhalte werden im Web (sportdigital.de) und in der SPORTDIGITAL+ App (iOS, Android, Smart-TV) für einen Abo-Preis von € 4,99 / Monat (Jahres-Pass € 3,75 / Monat) gebündelt angeboten.

Kontakt für Journalisten:

Ralph Fürther | Tel. 0171/4859871 | Mail: Ralph@3winters.de

Kontakt SPORTDIGITAL:

Annemarie Borchers | Tel. 040 6688 5680 | presse@sportdigital.de